

LIVELLI C1 & C2 (secondo la scala del Consiglio d'Europa)
FASE 1 (comprensione scritta e consapevolezza linguistica)

SESSIONE
2022 A

PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Per un errore tipografico sono state cancellate alcune parole del seguente articolo. Quali? Leggetelo e poi scegliete la risposta giusta.

MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI | GEDI SMILE | R

HOME | ATTUALITÀ | MODELLI | THE BEST | TECNOLOGIA&AMBIENTE | E-BIKE | 2RUOTE | CLASSIC CARS | FOTO | DOSSIER | OFFERTE AUTO

Auto come le sigarette: in Francia la pubblicità dovrà sconsigliarne l'uso
di Claudio Gerino



Da marzo la nuova normativa costringerà le case automobilistiche ad apporre un disclaimer sulle pubblicità dei propri veicoli per disincentivarne l'utilizzo

“L'auto fa male”. È più o meno questo il disclaimer che le case automobilistiche dovranno apporre in Francia, a **-1a-** da marzo, alle pubblicità dei propri veicoli. Un po' come quella sui pacchetti di sigarette. La normativa **-2a-** che tale disclaimer sia presente in tutte le pubblicità, anche quelle televisive o in radio e che sia chiaramente **-3a-** o ascoltabile dagli utenti. Il concetto di base di questa normativa è che le case automobilistiche dovranno tendere a disincentivare **-4a-** delle autovetture, segnalando la possibilità di utilizzare mezzi **-5a-**, come la bicicletta, il trasporto pubblico o l'andare a piedi. Ma c'è di più: dovrà essere anche **-6a-** chiaramente l'opzione del car sharing e del car pooling. La normativa prevede pesanti **-7a-** per le case automobilistiche che non si adegueranno a questa disposizione: oltre alla **-8a-** della pubblicità o dello spot radio-televisivo, potrà essere comminata una multa di 50 mila euro per ogni violazione. Il pacchetto contro l'uso dei veicoli privati si compone anche di altre disposizioni che entreranno in **-9a-** nei mesi successivi: vietati i voli a corto raggio se c'è un'alternativa ferroviaria ad alta velocità sulla stessa tratta e, infine, il **-10a-** entro il 2040 di vendere e usare auto a combustione.

Adattato da: <https://www.repubblica.it>

1a. A. <input type="checkbox"/> iniziare B. <input type="checkbox"/> partire C. <input type="checkbox"/> andare	2a. A. <input type="checkbox"/> dispone B. <input type="checkbox"/> preannuncia C. <input type="checkbox"/> ordina	3a. A. <input type="checkbox"/> visivo B. <input type="checkbox"/> visibile C. <input type="checkbox"/> riconoscibile
4a. A. <input type="checkbox"/> l'uso B. <input type="checkbox"/> il servizio C. <input type="checkbox"/> l'abitudine	5a. A. <input type="checkbox"/> semplici B. <input type="checkbox"/> salutari C. <input type="checkbox"/> alternativi	6a. A. <input type="checkbox"/> indicata B. <input type="checkbox"/> segnalata C. <input type="checkbox"/> dimostrata
7a. A. <input type="checkbox"/> pene B. <input type="checkbox"/> sanzioni C. <input type="checkbox"/> difficoltà	8a. A. <input type="checkbox"/> revoca B. <input type="checkbox"/> ripetizione C. <input type="checkbox"/> cancellazione	9a. A. <input type="checkbox"/> forza B. <input type="checkbox"/> vigore C. <input type="checkbox"/> funzione
10a. A. <input type="checkbox"/> veto B. <input type="checkbox"/> rifiuto C. <input type="checkbox"/> divieto		

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 70 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo N. 1.
- Tempo a disposizione: **120 minuti**.

PROVA 2

Abbinare ad ogni titolo la notizia corrispondente.

TITOLI	SOTTOTITOLI
11a. Siamo ancora importanti	A. Un posto di lavoro a tempo indeterminato, l'apertura di un ristorante che nel primo giorno di attività ha raccolto settantacinque coperti, sette contratti di tirocinio lavorativo: ma questa non è la storia di una startup di successo. Dietro la pizzeria che ha aperto pochi giorni fa a Cassina De' Pecchi ci sono dei ragazzi autistici che hanno trovato lavoro nel settore che maggiormente gli viene ancora precluso, quello della ristorazione.
12a. A tutte le età	B. Samantha Cristoforetti è in quarantena. Il sorriso e gli occhi sono però quelli luminosi di sempre. I 14 giorni di "bolla" nel centro Nasa di Houston, infatti, sono semplicemente quelli richiesti a ogni astronauta prima di una missione spaziale.
13a. Iniziativa incoraggiante	C. È vero che le tecnologie digitali hanno un ruolo determinante nella lotta contro il crimine informatico, ma è altrettanto vero che senza il capitale umano, e in particolare senza le competenze specialistiche, non può esistere una difesa degna di questo nome. Oggi più che mai, la cybersecurity è anche e soprattutto una sfida di talento, o ancor meglio di talenti.
14a. Oggi è ancora più importante	D. I neocinquantenni italiani di oggi (e i maschi più delle femmine) sono stati dei grandi ritardatari nel processo di transizione allo stato adulto e accentuando una tendenza già iniziata in sordina, hanno compiuto i passi tipici della vita adulta con grande calma. Solo la metà di loro ha lasciato la casa dei loro genitori prima dei ventotto anni ed è andato a vivere con una partner prima dei trenta.
15a. Una piacevole attesa	E. Mentre vi godete un bel soggiorno a Genova state contemporaneamente contribuendo alla lotta agli sprechi alimentari. Oppure durante un romantico weekend a Venezia con un solo click aiutate progetti per sostenere la città, o ancora a Milano potreste potenzialmente collaborare a iniziative per piantare alberi.
16a. Turismo ambientale	F. Parma, auto danneggiate: l'insospettabile «vandala» è un'anziana di 71 anni. È stata scoperta dopo numerose denunce: quando portava a passeggiare il cane infilava un mozzicone di sigaretta acceso nel cofano di macchine di grossa cilindrata.
17a. Sindrome del ritardo	G. Una buona illuminazione è indispensabile, per il nostro comfort e per lavorare bene. E in più ci fa sentire sicuri: da quando abbiamo scoperto il fuoco, un ambiente illuminato ci pare più accogliente. Di giorno è facile; il problema è come scegliere la luce artificiale più adatta per la nostra casa quando quella naturale non è sufficiente. Tema oggi di particolare urgenza vista la necessità dello smart working per molti, ma anche per chi invece si trova in ufficio.

11a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
12a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
13a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
14a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
15a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
16a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>
17a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>	G. <input type="checkbox"/>

PROVA 3

Leggete l'articolo.



Neuroscienze: per dimagrire, il cervello va imbrogliato

di Anna Meldolesi

Ci siamo evoluti con una naturale tendenza a seguire una dieta variegata, per procurarci tutti i nutrienti necessari, ma questo rende quasi irresistibili i mix di stuzzichini con gusti e consistenze diverse. Come aumentare l'autocontrollo?



Mangiamo per fame certo, ma anche per piacere. Per dipendenza oppure per noia. Per socializzare o per consolarci. Quando siamo stressati o arrabbiati. E **-18a-** esageriamo perché siamo troppo distratti per accorgerci di essere sazi. Le molle che possono spingerci verso il cibo sono numerose. Censire i profili psicologici e le trappole comportamentali a tavola, insomma, può diventare un'impresa complicata [...]. Affidarsi al freddo conteggio delle calorie ingerite e bruciate può non essere una soluzione efficace, perché il nostro cervello ogni giorno si trova a decidere cosa mangiare e come farlo, condi-

zionato da nuove circostanze ambientali. Non dobbiamo più armarci di coraggio e pazienza per procurarci prede e radici nella savana, come facevano i nostri antenati, ci basta aprire il frigorifero o l'app per la consegna dei pasti a domicilio. **-19a-** ci saranno tante persone in perenne lotta con la bilancia, ci sarà anche un vivace confronto di idee sulle strategie **-20a-** per mangiar sano e tornare in forma. La parola del momento è *mindfulness*: questo termine legato a pratiche meditative di tradizione buddista è entrato anche nel lessico dei neuroscienziati. Compare in un numero crescente di pubblicazioni scientifiche e sta segnando l'ascesa di un nuovo modello da seguire: il *mindful eating*. Il mangiare consapevole. Ma questo filone di ricerca è ancora disseminato di incertezze, a cominciare da come vanno intesi i concetti di base: per applicare la *mindfulness* a tavola è necessario un training vero e proprio? O basta concentrarsi sull'esperienza del mangiare, ispirandosi genericamente alla filosofia del qui ed ora? [...] Passando in rassegna la letteratura scientifica con il suo aiuto scopriamo che la *mindfulness* può essere utile per alcuni disordini alimentari e, con un allenamento adeguato, può contrastare l'anticipazione della ricompensa, quel meccanismo **-21a-** l'attesa di un piacere futuro alimenta la smania di procurarselo. Il *mindful eating* può essere inteso anche, e più semplicemente, come il contrario del *mindless eating*, il mangiare distratto. Quello che facciamo quando sgranocchiiamo davanti al Pc, pranziamo chattando o ceniamo guardando la tv. La distrazione durante i pasti interferisce con i segnali fisiologici di fame e sazietà, con il risultato che tendiamo ad assumere più calorie sia durante che dopo. «Se si impegnano le risorse cognitive in un'altra attività svolta in contemporanea, si presta poca attenzione al contenuto del piatto e ci ricordiamo meno cosa e quanto abbiamo mangiato».

Adattato da: <https://www.corriere.it>

3.1. Completate l'articolo precedente scegliendo tra le proposte date.

18a.	A. <input type="checkbox"/> anzi B. <input type="checkbox"/> invece C. <input type="checkbox"/> talvolta	19a.	A. <input type="checkbox"/> Finché B. <input type="checkbox"/> Quindi C. <input type="checkbox"/> Insomma	20a.	A. <input type="checkbox"/> bene B. <input type="checkbox"/> meglio C. <input type="checkbox"/> migliori	21a.	A. <input type="checkbox"/> di cui B. <input type="checkbox"/> per cui C. <input type="checkbox"/> da cui
------	--	------	---	------	--	------	---

3.2. Indicate la risposta giusta, in base a quanto si dice nel testo che avete letto.**22a. A volte esageriamo nel mangiare perché...**

- A. ☐ abbiamo avuto una grande delusione.
- B. ☐ ci viene offerto il nostro cibo preferito.
- C. ☐ facciamo poco caso a quanto mangiamo.
- D. ☐ perché non abbiamo proprio niente da fare.

23a. Secondo l'autore dell'articolo...

- A. ☐ il nostro modo di mangiare dipende da dove ci troviamo.
- B. ☐ dovremmo stare molto attenti al consumo di calorie.
- C. ☐ sarebbe necessario salire più spesso sulla bilancia.
- D. ☐ si dovrebbe mangiare come mangiavano i nostri antenati.

24a. Il *mindful eating* consiste...

- A. ☐ in una serie di ricette orientali.
- B. ☐ in un nuovo metodo di alimentazione.
- C. ☐ nel renderci conto di cosa mangiamo.
- D. ☐ nell'evitare di mangiare di fronte alla TV.

25a. La differenza tra *mindful eating* e *mindless eating* consiste nella parola...

- A. ☐ quantità.
- B. ☐ equilibrio.
- C. ☐ informazione.
- D. ☐ consapevolezza.



La distrazione durante i pasti interferisce con i segnali fisiologici di fame e sazietà

PROVA 4

Leggete l'articolo e completatelo scegliendo la parola giusta.

MENU

CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

R

ACCEDI

Seguici su: f t

GREEN&BLUE

CERCA

NEWS

VIDEO

GIORNATA DELLA TERRA

BIODIVERSITÀ

CLIMA

ECONOMIA

ENERGIA

MOBILITÀ

SALUTE

CHI SIAMO

I PROGETTI

f t in



Dall'incontro su Twitter fra un attore e una ingegniera ecologista è nato un progetto per raccontare un altro paese

di Annalisa Corrado e Alessandro Gassmann

11 MARZO 2022 ALLE 07:15

3 MINUTI DI LETTURA

Molto spesso dei social network si raccontano le insidie, i pericoli, le distorsioni. Sui social si possono vivere esperienze pesanti, con il rischio di vedersi travolti da **-26a-** di odio incontrollato o assediati da *fake news*, costruite e propagandate **-27a-**. Tutto vero: si tratta di strumenti molto potenti, che vanno maneggiati con cura e mai **-28a-**. Sono luoghi dove, però, in maniera opposta e speculare, possono accadere cose sorprendenti e dove possono crearsi connessioni in grado di innescare **-29a-** a catena, virtuose e generative. È il caso dell'incontro tra un artista continuamente in **-30a-**, estremamente popolare e amato dal grande pubblico, ed un'ingegniera ecologista, da sempre professionalmente **-31a-** nel contrasto ai cambiamenti climatici: il primo alla ricerca di un modo serio di mettersi a disposizione di una **-32a-** sempre più sentita ed urgente, la seconda consapevole di un grande **-33a-** comunicativo dell'ambientalismo scientifico, mai abbastanza efficace nel raggiungere la **-34a-** popolare e nel mostrare il cambiamento in chiave sostenibile come un'immensa opportunità. Un incontro su Twitter che si è trasformato rapidamente in un dialogo serrato e schietto e, poco dopo, in un incontro in carne ed ossa, convocato coinvolgendo esperti ed esponenti della **-35a-** scientifica, impegnati sui diversi fronti della transizione ecologica.

<https://www.repubblica.it>

26a. A. <input type="checkbox"/> onde B. <input type="checkbox"/> ondate C. <input type="checkbox"/> maree	27a. A. <input type="checkbox"/> ad arte B. <input type="checkbox"/> a misura C. <input type="checkbox"/> a sistema	28a. A. <input type="checkbox"/> valutati B. <input type="checkbox"/> considerati C. <input type="checkbox"/> sottovalutati
29a. A. <input type="checkbox"/> atti B. <input type="checkbox"/> azioni C. <input type="checkbox"/> reazioni	30a. A. <input type="checkbox"/> sviluppo B. <input type="checkbox"/> evoluzione C. <input type="checkbox"/> avanzamento	31a. A. <input type="checkbox"/> impegnata B. <input type="checkbox"/> indaffarata C. <input type="checkbox"/> occupata
32a. A. <input type="checkbox"/> causa B. <input type="checkbox"/> ragione C. <input type="checkbox"/> motivazione	33a. A. <input type="checkbox"/> limite B. <input type="checkbox"/> livello C. <input type="checkbox"/> valore	34a. A. <input type="checkbox"/> sensazione B. <input type="checkbox"/> conoscenza C. <input type="checkbox"/> coscienza
35a. A. <input type="checkbox"/> società B. <input type="checkbox"/> comunità C. <input type="checkbox"/> mentalità		

PROVA 5

Leggete l'articolo.

MENU



CERCA

Basta "genitori spazzaneve"!



Le nonne, una volta, dicevano “sbagliando si impara”. I manager, oggi, chiamano “lesson learned” la capacità di apprendere dai propri errori, **-36a-** diventare un’opportunità e non un fallimento. Il *trait d’union* tra filosofia popolare e professionalità moderne è un concetto che spesso non trova riscontro in ambito familiare; stiamo parlando del valore dell’insuccesso. Sempre più genitori, però, nel tentativo di proteggere i propri bambini finiscono per

proteggerli in modo eccessivo, prendendo decisioni al posto loro ed evitando qualsiasi contatto con i “pericoli” del mondo reale. Gli inglesi chiamano queste mamme e questi papà un po’ troppo presenti “genitori spazzaneve”: in effetti, seppur armati delle migliori intenzioni, cercano di ripulire ogni cosa davanti ai loro figli, per far sì che non ci siano intoppi e nulla leda l’autostima dei bambini. Evitare che i propri figli vivano delle difficoltà, delle delusioni e dei fallimenti è dannoso prima ancora che impossibile.

Così facendo **-37a-** loro di vivere esperienze di vita fondamentali, formative, mettendo in atto tutte quelle capacità e competenze che spesso non si sa di avere fino al momento di difficoltà. Per un bambino, la gioia di far da sé è superiore alla tristezza di una caduta: ci si rialza, sempre! “Una cosa è sostituirsi ai ragazzi, un’altra è dare consigli”, è l’affermazione del rettore del Politecnico di Milano Giovanni Azzone. I dati confermano queste parole: LinkedIn evidenzia che meno della metà (il 48%) delle famiglie italiane dà ai figli la possibilità di decidere liberamente il proprio futuro professionale.

“I bravi genitori non preparano il cammino per i loro figli, preparano i loro fogli per il cammino”

La restante parte sceglie al loro posto atenei e corsi di laurea, facendo gli spazzaneve a vita e **tar-pando loro le ali**. La società attuale prevede un ideale di vita che difficilmente contempla il fallimento, l’invecchiamento, l’imperfezione, la lentezza, la non competitività, il non giudizio. Questo porta i genitori a proteggere i propri figli in modo eccessivo. Purtroppo, però, esiste un effetto psicologico definito profezia che si autoavvera (o effetto Pigmalione). Succede anche con i genitori spazzaneve: più **-38a-** delle conseguenze di un evento, più si mettono in atto comportamenti che, inevitabilmente, finiranno per farlo verificare. In altre parole, più i genitori sono spaventati da un eventuale futuro fallimento del proprio figlio, quanto più è probabile che essi lo stiano inconsapevolmente alimentando.

<https://portalebambini.it>

5.1 Completate l'articolo precedente, scegliendo la parola giusta.

36a.	A. <input type="checkbox"/> farli B. <input type="checkbox"/> farceli C. <input type="checkbox"/> facendo D. <input type="checkbox"/> facendoli	37a.	A. <input type="checkbox"/> impedirsi B. <input type="checkbox"/> impedire C. <input type="checkbox"/> si impedisce D. <input type="checkbox"/> si impediscono	38a.	A. <input type="checkbox"/> preoccupa B. <input type="checkbox"/> preoccuparsi C. <input type="checkbox"/> ci preoccupa D. <input type="checkbox"/> ci si preoccupa
------	--	------	---	------	--

5.2 Indicate la risposta giusta, in base a quanto si dice nel testo che avete letto.

39a. Nel testo si dice che...

- A. ☐ solo le nonne sanno perdonare gli errori.
- B. ☐ gli errori posso essere utili per imparare.
- C. ☐ nelle aziende non è ammesso l'insuccesso.
- D. ☐ solo in famiglia si accetta il valore dell'insuccesso.

40a. Con il termine "genitori spazzaneve" si intendono i genitori troppo...

- A. ☐ ansiosi.
- B. ☐ flessibili.
- C. ☐ protettivi.
- D. ☐ permissivi.

41a. Il testo vuole evidenziare che...

- A. ☐ i bambini hanno in genere buone capacità di ripresa.
- B. ☐ i genitori devono stare attenti alle cadute dei bambini.
- C. ☐ lo stato emotivo è fondamentale per lo sviluppo dei bambini.
- D. ☐ solo i bambini dal carattere gioioso potranno diventare indipendenti.

42a. L'espressione del testo "tarpando loro le ali" significa impedire ai figli di...

- A. ☐ avere brutte esperienze
- B. ☐ fare le loro scelte da soli
- C. ☐ fare delle scelte sbagliate
- D. ☐ affrontare problemi da soli.

43a. Il testo conclude dicendo che...

- A. ☐ i figli spesso seguono gli esempi dei genitori.
- B. ☐ il fallimento dei genitori ricade spesso sui figli.
- C. ☐ i genitori non possono sopportare il fallimento dei figli.
- D. ☐ a volte sono i genitori a causare l'insuccesso dei figli.

PROVA 6

Leggete il testo.

il Mulino

Ultimi articoli

Il trimestrale

Abbonarsi

Q

📁

👤

CINEMA

CONSIDERAZIONI SUL CINEMA PANDEMICO



Lo stato emergenziale del cinema in streaming si è trasformato nella norma: il riassetto del sistema distributivo del cinema pandemico e le previsioni su chi sopravvivrà nel reale, non nel virtuale

di Alessandro Rossi

Il direttore di un cinema storico di Bologna quel giorno **sembrava attonito**^{44a}. Era la fine di maggio del 2020. «Il cinema per me è solo la sala, non riesco a collegare l'uscita di un nuovo film con la sua visione online. Lo sapevo che la sala cinematografica doveva sparire, come tutte le cose umane. Era toccato alla lirica, poi alla prosa. Speravo solo di non esserci per vederlo, e invece non ho fatto nemmeno in tempo ad andare in pensione». Come si risponde a un tale sconforto? Di certo non con *la Netflix della cultura*. L'ecatombe dello spettacolo dal vivo, provocata dal controllo della pandemia, **ha dato il colpo di grazia a un settore**^{45a} che da sempre piace quando prevede tappeti rossi, statuette luccicanti, star e *première* sontuose, ma che risulta sgradevole quando manifesta la sua natura di precariato, incertezza, conquiste quotidiane, sperimentazione **e altre rotture di scatole**^{46a}. Ora gli attori fanno i *riders*, i ballerini fanno i *dog-sitter*. E il cinema? Che cosa combina la settima arte, che tutto sommato **se l'è cavata migrando le sue opere sulle piattaforme online**^{47a} (**con buona pace del direttore**^{48a})? I set cinematografici non hanno mai chiuso, malgrado le norme rigide di controllo, e le piattaforme di visione si sono moltiplicate per rimpinzare di immagini in movimento i ragazzini in Dad e i genitori in *smart working*. **Quindi, il cinema è morto, viva il cinema**^{49a}? Forse, prima di esultare per le nuove sorti progressive, è meglio dare un'occhiata dall'interno. La prima considerazione parte dal fatto che il 2020, e in parte anche il 2021, è stato l'anno del «cinema senza cinema». Sembra una banalità, ma con ogni probabilità, e magari con regole più precise, ciò apre un nuovo scenario dove lo stato emergenziale **si tramuterà in norma**^{50a}, con il conseguente ridimensionamento del ruolo della sala cinematografica come spazio della *première* del film e con lo sdoganamento di pellicole in uscita esclusiva su piattaforme online, seguendo il sentiero già aperto negli scorsi anni, tra molte polemiche, dai grandi festival internazionali.

<https://www.rivistailmulino.it/a/considerazioni-sul-cinema-pandemico>

6. Indicate la risposta giusta, in base a quanto si legge nel testo precedente.

44a. Il direttore del cinema sembrava attonito perché...

- A. ☐ il suo cinema era stato completamente distrutto.
- B. ☐ non si aspettava che questo fatto succedesse così presto.
- C. ☐ faceva fatica ad accettare l'idea di un cinema diverso.
- D. ☐ aveva capito che la storia del cinema volgeva al termine.

45a. Nel testo la frase "ha dato il colpo di grazia a un settore..." significa che...

- A. ☐ ha messo la parola fine.
- B. ☐ ha dato nuove possibilità.
- C. ☐ ha creato nuovi problemi.
- D. ☐ ha lasciato un'ultima speranza.

46a. Nel testo la frase "e altre rotture di scatole" significa e...

- A. ☐ altri lavori da fare.
- B. ☐ altre piacevoli sorprese.
- C. ☐ altre soluzioni da trovare.
- D. ☐ altri problemi da affrontare.

47a. Nel testo la frase "se l'è cavata migrando le sue opere sulle piattaforme online" significa che...

- A. ☐ è riuscito a trovare un nuovo spazio.
- B. ☐ ha trovato difficoltà a inserirsi online.
- C. ☐ ha provato a trovare soluzioni diverse.
- D. ☐ è rimasto soddisfatto di questo cambiamento.

48a. Nel testo la frase "con buona pace del direttore" significa...

- A. ☐ con il consenso del direttore.
- B. ☐ con grande sorpresa del direttore.
- C. ☐ nonostante ciò che pensa il direttore.
- D. ☐ con grande soddisfazione del direttore.

49a. Con la frase "Quindi, il cinema è morto, viva il cinema?" l'autore vuole esprimere...

- A. ☐ sgomento.
- B. ☐ sorpresa.
- C. ☐ sollievo.
- D. ☐ incertezza.

50a. Nel testo la frase "si tramuterà in norma" significa...

- A. ☐ diventerà una regola.
- B. ☐ subirà dei cambiamenti.
- C. ☐ aprirà orizzonti particolari
- D. ☐ riporterà la vecchia situazione.

SECONDA PARTE (b): Scrivo la mia risposta

PROVA 7

Completate il seguente articolo, inserendo una sola parola in ogni spazio.

Sezioni Edizioni Locali Servizi **CORRIERE DELLA SERA** Accedi

Animalia

Attiva le notifiche

AMICI DA SALVARE

CANI, GATTI & CO

«BONNIE & CO.» DI FABRIZIO RONDOLINO

«ANIMAL MINDS» DI ANGELO VAIRA

VEGGO ANCH'IO

Tigri a rischio estinzione : il commercio illegale e il ruolo dell'Italia

di Beatrice Montini



Nel mondo da tempo ci sono più tigri in cattività che selvatiche. E in Sud Africa il nuovo business dell'allevamento che, **-1b-** gli animalisti, incentiva il traffico **-2b-** in cui è coinvolta anche l'Italia. Si **-3b-** che al mondo siano rimaste al massimo 3.900 tigri selvatiche. Circa la **-4b-** di quelle allevate in cattività (8mila). Ma la mancanza di dati **-5b-** non permette alle autorità di avere un adeguato

-6b- su traffici illeciti e sfruttamento commerciale di questa **-7b-** a rischio estinzione. Caccia, distruzione dell'habitat, paura, superstizioni: da secoli il felino più grande del mondo viene costantemente **-8b-** dall'uomo. Secondo alcune culture, le loro ossa tritate rendono più forti, mentre per altre gli occhi sono in **-9b-** di curare malattie della vista. La pelliccia è ancora considerata una **-10b-** pregiata, simbolo di lusso e di potere. Così come i vari «trofei». Mentre i cuccioli vengono venduti come animali da compagnia.

Adattato da: <https://www.corriere.it>

1b. ✎

6b. ✎

2b. ✎

7b. ✎

3b. ✎

8b. ✎

4b. ✎

9b. ✎

5b. ✎

10b. ✎

PROVA 8

Completate il seguente articolo, inserendo una sola parola in ogni spazio.

Sezioni
Edizioni Locali
Servizi
CORRIERE DELLA SERA
Accedi

LOGIN: TecnologiaInnovazione
CORRIERE DELLA SERA

LA SCELTA GIUSTA
CAMPBUS
COLAZIONI DIGITALI
VIDEO

f
t
in
✉
2

Lo smartphone ci ascolta: il Garante della privacy indaga sulle app che «origliano» di nascosto

di Alessandro Vinci

L'Autorità: «Fenomeno sempre più diffuso, prima di accettare il download informarsi sull'uso che verrà fatto dei propri dati»



IL MENSILE DEL CORRIERE

LOGIN:



SECURITY

LOGIN: oggi in edicola
Tra i protagonisti anche Dyson e Ai Weiwei

di Alessia Cruciani e Alessio Lana

Iscriviti alla newsletter

«Fenomeno sempre più diffuso. -11b- di accettare il download informarsi sull'uso che verrà fatto dei propri dati». Lente di ingrandimento sulle app che -12b- di accedere al microfono per essere installate. -13b- tale preconditione, che a volte può sembrare immotivata rispetto alle effettive finalità dei servizi, potrebbe infatti -14b- la volontà di sottrarre agli utenti dati -15b-, ascoltandone di nascosto le conversazioni. È l'allarme lanciato mercoledì dal Garante della privacy, che ha rivelato di aver avviato un'-16b- proprio su una serie di «app «rubadati» sospettate di essere dedite alla pratica (naturalmente fraudolenta) allo -17b- di vendere le informazioni acquisite a -18b- attive nel mondo della pubblicità online. Essendo l'istruttoria in corso, per il momento non sono stati resi noti ulteriori -19b-. Qualora tuttavia dovesse essere accertata la -20b- di specifiche piattaforme, l'Autorità presieduta da Pasquale Stanzone non esiterà a comunicarlo pubblicamente.

<https://www.corriere.it>

11a. ✎

16a. ✎

12a. ✎

17a. ✎

13a. ✎

18a. ✎

14a. ✎

19a. ✎

15a. ✎

20a. ✎

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ