



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
ET DES CULTES

CERTIFICAT D'ÉTAT DE CONNAISSANCE
EN LANGUES

NIVEAU **C (C1&C2)** sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE **4** production orale et médiation

Session

2022 A

ATTENTION

Avant le début de l'examen, les examinateurs doivent lire attentivement les instructions données aux pages 2 à 4.

Le présent livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΕΣ

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ**

Συνολικά, η προφορική εξέταση διαρκεί **30 λεπτά της ώρας για κάθε ζεύγος υποψηφίων** που κατανέμονται ως εξής:

**1' για ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ (30'' για κάθε υποψήφιο)**

Υποβάλετε λίγες προσωπικές ερωτήσεις στους υποψήφιους, στην ξένη γλώσσα, μεταξύ των οποίων και την ερώτηση για το όνομά τους, το οποίο γράφετε στο πρόχειρο βαθμολόγιο, στην αντίστοιχη στήλη όπως τους βλέπετε απέναντί σας. Δεν βαθμολογείτε τις απαντήσεις τους, οι οποίες σκοπό έχουν να σας βοηθήσουν να διαμορφώσετε μια εικόνα για τον καθένα και να επιλέξετε τα ερωτήματα των δοκιμασιών που θα του θέσετε μέσα στα 30'' που του αφιερώνετε.

**8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΤΙΘΕΤΩΝ ΑΠΟΨΕΩΝ (4' για κάθε υποψήφιο)**

Πρόκειται για ένα είδος debate επάνω σε ένα κοινωνικό ζήτημα για το οποίο οι απόψεις συχνά διίστανται. Στη διάρκεια της δοκιμασίας οι εξεταζόμενοι αναπτύσσουν αρχικά απόψεις «υπέρ» ή «κατά» ενός ζητήματος, καθώς καλούνται να υποστηρίξουν διαφορετικές θέσεις για ένα θέμα, αναπτύσσοντας 3-4 επιχειρήματα με βάση γραπτά ερεθίσματα που είναι επιγραμματικά διατυπωμένα σε «καρτέλες» στο Τευχίδιο του Υποψήφιου. Σημείωση: Έχετε υπόψη πως ο εξεταζόμενος έχει το δικαίωμα να διατυπώσει επιπροσθέτως και δικά του επιχειρήματα, αρκεί αυτά να ενισχύουν την «υπέρ» ή «κατά» θέση που του έχει ανατεθεί και να μην ξεπεράσει τον χρόνο που του αναλογεί. Ακολουθεί ένα ερώτημα σχετικό με την εκάστοτε θεματική. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

**8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2: ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΨΗΣ (4' για κάθε υποψήφιο)**

Η δοκιμασία έχει ένα ερώτημα με δύο σκέλη και αποσκοπεί στον έλεγχο της ικανότητας των υποψηφίων να εξηγήσουν ένα ζήτημα και να αναπτύξουν τη γνώμη τους σχετικά με αυτό. Συγκεκριμένα, με ερέθισμα ένα ή περισσότερα πολυτροπικά κείμενα που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου, κάθε εξεταζόμενος καταρχάς λέει τι βρίσκει αστειό, ειρωνικό, έξυπνο, σοφό, κ.ο.κ. στο κείμενο που έχει επιλέξει γι' αυτόν, το οποίο μπορεί να είναι γελοιογραφία, ρητό, γράφημα, αφίσα, παροιμία. Στη συνέχεια, ζητάτε από τον καθένα να εκφράσει αιτιολογημένη άποψη για το ζήτημα που έχει τεθεί από το κείμενό του. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

**10' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3: ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ (5' για κάθε υποψήφιο)**

Η δοκιμασία αυτή στόχο έχει τον έλεγχο της διαμεσολαβητικής ικανότητας του υποψηφίου, αφού το ζητούμενο είναι οι εξεταζόμενοι να μεταφέρουν προφορικά στην ξένη γλώσσα πληροφορίες που περιλαμβάνει ένα ελληνικό κείμενο, σύμφωνα με το ερώτημα-εντολή που θα τους δώσετε. Στη διάρκεια της δοκιμασίας υποδεικνύετε στον κάθε εξεταζόμενο σε ποιο κείμενο θα εστιάσει. Τα κείμενα διαμεσολάβησης που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου είναι στην ελληνική γλώσσα, ενώ τα σχετικά ερωτήματα βρίσκονται στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

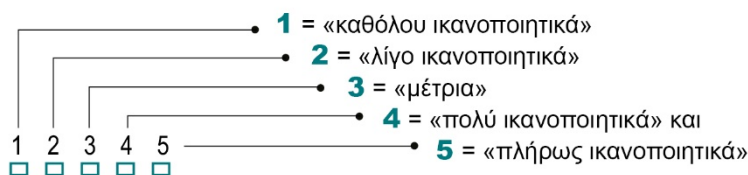
**3' για την ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ**

Μετά το τέλος της εξέτασης και αφού αποχωρήσουν οι υποψήφιοι, αφιερώνετε 3 περίπου λεπτά για την καταχώριση της βαθμολογίας, αφού συμβουλευτείτε το πρόχειρο βαθμολόγιο –τις βαθμίδες και τις σημειώσεις που έχετε κρατήσει για τον κάθε υποψήφιο που εξετάσατε.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Η επίδοση των εξεταζομένων αξιολογείται με βάση **9 συνολικά κριτήρια**, όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Το κάθε κριτήριο συνοδεύεται από **βαθμίδες της κλίμακας Likert** από το 1 έως το 5 (βλ. δεξιά στήλη). Οι πέντε αυτές βαθμίδες ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΒΑΘΜΟΙ. Σημειώνοντας ένα από τα πέντε κουτάκια εκφράζετε την αξιολογική σας κρίση για κάθε κριτήριο που έχει 5 δυνατές βαθμίδες:



Τα **τρία πρώτα κριτήρια** αφορούν την κάθε μια από τις συνολικά 3 δοκιμασίες στις οποίες υποβάλλονται οι υποψήφιοι και εσείς σημειώνετε, κάθε φορά που απαντά στα ερωτήματα της δοκιμασίας, την αξιολογική σας κρίση (στην κλίμακα Likert 1-5). Κρίνετε εάν ανταποκρίθηκε ο εξεταζόμενος στο ζητούμενο της δοκιμασίας και «πόσο καλά» τα πήγε στην κάθε περίπτωση.

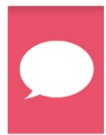
ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ	Αξιολογική κρίση
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Τα **έξι κριτήρια που ακολουθούν** αφορούν τα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά της γλωσσικής παραγωγής του εξεταζόμενου και εσείς σημειώνετε την αξιολογική σας κρίση σχετικά με την ποιότητα (την ακρίβεια και καταλληλότητα) του λόγου που παρήγαγε και για τις 3 δοκιμασίες συνολικά. Κρίνετε, δηλαδή, εάν αν η προφορά του κάθε εξεταζόμενου, το λεξιλόγιό του, οι στρατηγικές επικοινωνίας του, κτλ. ήταν ικανοποιητικές για το επίπεδο που εξετάζεται.

ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Αξιολογική κρίση
Ποιότητα προφοράς και επιτονισμός	
Αρθρώνει καθαρά και τονίζει σωστά τις μεμονωμένες λέξεις, αλλά και τις προτάσεις ως σύνολο;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Εύρος και καταλληλότητα λεξιλογίου	
Χρησιμοποιεί ποσοτικά επαρκές λεξιλόγιο, δεδομένου του επιπέδου, και μάλιστα όπου/όταν πρέπει;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Γραμματικότητα / Ορθότητα λόγου	
Χρησιμοποιεί σωστά τη γλώσσα, δηλαδή ακολουθεί τους κανόνες μορφολογίας και σύνταξης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ευχέρεια / Ροή λόγου	
Παράγει λόγο με τον απαιτούμενο ρυθμό και αυθορμητισμό ανάλογα με το επίπεδο στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Στρατηγικές επικοινωνίας	
Χρησιμοποιεί τρόπους παράκαμψης δυσκολιών, αξιοποίησης του λόγου του συνομιλητή, κτλ., δεδομένου του επιπέδου στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Συνοχή και συνεκτικότητα λόγου	
Συνδέει στοιχεία του λόγου σε λογική σειρά, ώστε να γίνεται άμεσα κατανοητός από τον συνομιλητή του, ανάλογα με το επίπεδο εξέτασης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Είναι φανερό ότι **οι βαθμίδες Likert (από το 1 ως το 5) δεν είναι βαθμοί**. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που θα «διαβάσει» το Έντυπο 4 θα εφαρμόσει συντελεστές βαρύτητας για να μετατραπεί η αξιολογική κρίση που εκφράσατε σε βαθμολογία.



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ

- ▶ Χρησιμοποιήστε αποκλειστικά την ξένη γλώσσα σε όλη τη διάρκεια της εξέτασης.
- ▶ Επιλέξτε το θέμα που θα απασχολήσει τον κάθε υποψήφιο, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του (εκπαίδευση, ενδιαφέροντα, κτλ.) και κυρίως την ηλικία του.
- ▶ Για κάθε δοκιμασία, υποβάλετε τις ερωτήσεις σας στους δύο υποψήφιους εναλλάξ και εκείνοι απαντούν απευθυνόμενοι σε σας.
- ▶ Εφόσον ζητάτε από τους εξεταζόμενους αυτού του επιπέδου γλωσσομάθειας να ανταποκριθούν στα ερωτήματα που τους θέτετε, με ερεθίσματα κείμενα στην ξένη ή (στην περίπτωση της διαμεσολάβησης) στην ελληνική γλώσσα, πρέπει να τους δώσετε τον ανάλογο χρόνο να διαβάσουν το κείμενο και να σκεφτούν την απάντησή τους.
- ▶ Καθώς ο εξεταζόμενος διατυπώνει τις απόψεις του, αξιοποιήστε τον χρόνο να σημειώσετε σχόλια στο πρόχειρο βαθμολόγιο κάτω από το όνομά του, χωρίς όμως αυτό να αποσπά την προσοχή από τον εξεταζόμενο ή να του δίνει την εντύπωση ότι δεν έχει «συνομιλητή». Τα σχόλιά σας μπορεί να αφορούν λάθη ή οποιαδήποτε πληροφορία που θα σας βοηθήσει να βαθμολογήσετε τον κάθε εξεταζόμενο για την προφορική του ικανότητά επιπέδου Γ1&Γ2.
- ▶ Δεν παρεμβαίνετε στην απάντηση του εξεταζόμενου, εκτός εάν σας ζητήσει να επαναλάβετε την ερώτηση, να του εξηγήσετε μια λέξη, ή κάτι που δεν κατάλαβε.
- ▶ Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα ερεθίσματα / κείμενα και τα ερωτήματα της κάθε δοκιμασίας περισσότερες από μία φορές, αλλά είναι σκόπιμο να χρησιμοποιείτε ποικιλία κειμένων, εικόνων και ερωτημάτων.
- ▶ Σε περίπτωση που στην αίθουσα εξέτασης έχετε και παρατηρητή, αξιοποιείστε τον. Μπορείτε να ζητήσετε τη βοήθειά του πριν εισέλθουν οι υποψήφιοι στην αίθουσα και ξεκινήσει η διαδικασία της εξέτασης, αλλά κυρίως όταν η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί και έχουν αποχωρήσει οι υποψήφιοι. Σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα στη διάρκεια της εξέτασης, ζητείστε από τον παρατηρητή να απευθυνθεί στην Επιτροπή του Κέντρου για να επιλύσει το πρόβλημά σας.
- ▶ Η διάρκεια της εξέτασης είναι περιορισμένη, οπότε φροντίζετε να τηρείτε τον χρόνο που αναλογεί σε κάθε υποψήφιο και τον συνολικό χρόνο εξέτασης.
- ▶ Ευχαριστείτε τους υποψηφίους όταν τελειώνει η εξέταση, αλλά ΔΕΝ τους ενημερώνετε για το αποτέλεσμα της επίδοσής τους.
- ▶ Οι υποψήφιοι δεν επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους το Τευχίδιο του Υποψηφίου, ή τις σημειώσεις που τυχόν κράτησαν.
- ▶ Να διαμαρτυρηθείτε στην Επιτροπή αν κάποιος ΠΑΡΑΚΩΛΥΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ με οιονδήποτε τρόπο. Μην επιτρέπετε σε οποιονδήποτε να ενοχλήσει εσάς ή τους υποψηφίους.
- ▶ Στο τέλος της εξέτασης, επιστρέψτε στην Επιτροπή του Εξεταστικού Κέντρου τα Τευχίδια των υποψηφίων, το φυλλάδιο του Εξεταστή, τα συμπληρωμένα Έντυπα Αξιολόγησης Προφορικού Λόγου και τα πρόχειρα βαθμολόγια.

ACTIVITÉ 1

Activité 1.1

CARTE 1 - Pour	CARTE 2 - Contre
<ul style="list-style-type: none"> • Conscience politique • Saine concurrence • Esprit critique 	<ul style="list-style-type: none"> • Négligence des études • Favoritisme politique • Réseaux de clientélisme

Activité 1.2

CARTE 3 - Pour	CARTE 4 - Contre
<ul style="list-style-type: none"> • Esprit vif • Idées novatrices • Prise de décisions rapide 	<ul style="list-style-type: none"> • Stress • Faible intelligence émotionnelle • Perte d'intérêt

Activité 1.3

CARTE 5 - Pour	CARTE 6 - Contre
<ul style="list-style-type: none"> • Continuité du fonctionnement des écoles • Culture numérique • Élimination des distances 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de contact physique • Coût des équipements • Dépendance d'Internet

ACTIVITÉ 2

Activité 2.1

Une Journée
Sans Rire
est une
Journée
Perdue
Charlie Chaplin



Activité 2.2**Activité 2.3**

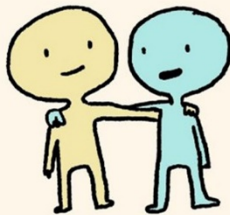
Activité 2.4

UNE VRAIE AMITIÉ, ÇA RESSEMBLE À QUOI ?

Dans une vraie amitié, on se sent:

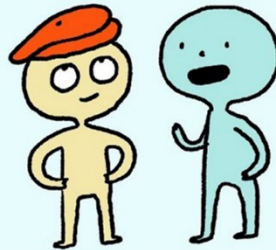
En sécurité

Je suis là pour toi.



Libre d'être
soi-même

J'aime ton
chapeau!



Soutenu.e

Qu'est-ce
qui ne va
pas?



Dans une vraie amitié, on ne se sent **PAS**:

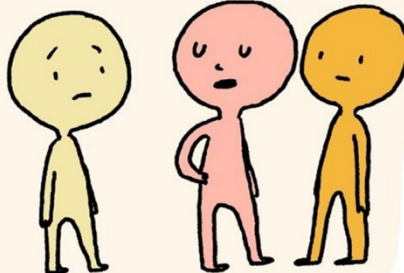
En danger

Comment t'as pu
manquer ce but ?



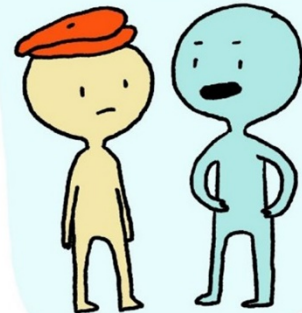
Rejeté.e

On ne joue pas
avec toi aujourd'hui.



Ridiculisé.e

Ton chapeau
est moche.



ACTIVITÉ 3

Activité 3.1



The screenshot shows a web browser displaying the website https://www.efsyn.gr/ellada/koinonia/337926_gen-z. The page features the Efsyn logo and a navigation bar with categories like KOROΝOΪOΣ, ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΕΛΛΑΔΑ, ΚΟΣΜΟΣ, and ΤΕΧΝΕΣ. The main article is titled "Η GEN Z γκρεμίζει τα στερεότυπα ότι είναι ανενημέρωτη και απολιτίκ" (Gen Z is breaking stereotypes that they are uninformed and apolitical). The article discusses how Gen Z spends more time online than previous generations, with 51.6% spending 5-10 hours daily. It also mentions that Gen Z is more informed and engaged with social media, with 48.7% using it daily. The article includes several images: a woman using a smartphone, a person wearing a VR headset, a woman in a red coat walking down stairs, and a group of people outdoors.

Η GEN Z γκρεμίζει τα στερεότυπα ότι είναι ανενημέρωτη και απολιτίκ

Η Γενιά Z περνά περισσότερες ώρες από κάθε άλλη γενιά στο διαδίκτυο. Είναι η γενιά του Tik Tok και του Instagram αλλά και η γενιά των «πολλαπλών κρίσεων». Οι σημερινοί 25άρηδες μεγάλωσαν στα χρόνια της σκληρής λιτότητας, ενώ οι 16άρηδες ζουν το αποκορύφωμα της εφηβείας τους εν μέσω μιας παγκόσμιας και αδυσώπητης υγειονομικής κρίσης, εσχάτως και τον φόβο του πολέμου.

Τα ευρήματα της έρευνας του Ινστιτούτου Eteron και της About People, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 10-18 Δεκεμβρίου του 2021 (με δείγμα 403 άτομα ηλικίας 16-25 ετών από όλη την Ελλάδα), καταρρίπτουν μια σειρά από στερεότυπα.

«Καλωδιωμένη» γενιά: παραδοσιακά ΜΜΕ vs αλγόριθμος

Οι νέοι της Gen Z περνούν ένα μεγάλο μέρος της ημέρας τους online. Όπως καταγράφει η έρευνα, ένας στους δύο ερωτηθέντες (51,6%) περνά 5-10 ώρες στο διαδίκτυο. Το 55% των ερωτώμενων απαντά πως ενδιαφέρεται «Πάρα πολύ» και «Πολύ» να παρακολουθεί την επικαιρότητα και το 30,5% απαντά «Αρκετά», ειδικά όσο αυξάνεται το επίπεδο εκπαίδευσης.

Οι νέοι απορρίπτουν τα παραδοσιακά ΜΜΕ, έχοντας ως βασική πηγή ενημέρωσης το διαδίκτυο: στην ερώτηση «Πόσο συχνά ενημερώνεσαι από διαδικτυακές ενημερωτικές ιστοσελίδες», το 48,7% απάντησε «Πολύ συχνά (καθημερινά)» και το 37,1% «Συχνά (π.χ. 1-3 φορές την εβδομάδα)». Ένας στους δύο (50,2%) απαντά ακόμη πως ενημερώνεται καθημερινά από τα social media.

Η πανδημία της παραπληροφόρησης και οι αντιστάσεις

Παρόλο που το Instagram και το Facebook αναδεικνύονται ως οι πιο δημοφιλείς εφαρμογές που χρησιμοποιούνται από την Gen Z, οι νέοι φαίνεται να δηλώνουν επιφυλακτικοί προς τα social media και τα διαδικτυακά μέσα. Στον κόσμο των συνωμοσιολογικών ειδήσεων που αναβλύζουν στα social media και του αντίλαλου των ειδήσεων (echo-chamber) του διαδικτύου, τα fake news ξεπηδούν διαρκώς: 7 στους 10 (71%) συμμετέχοντες στην έρευνα δηλώνουν πως έχουν υπάρξει θύματα fake news, όμως αισιοδοξία προκαλεί το ότι ένα αντίστοιχα μεγάλο ποσοστό (74,7%) θεωρεί πως έχει την ικανότητα να εντοπίζει μια ψευδή είδηση.

Πολιτικοί και πολιτική στα social media: αναπτύσσει η Gen Z εξωδιαδικτυακή δράση;

Το ευρύτερο κλίμα δυσπιστίας απέναντι στους πολιτικούς -χαρακτηριστικό αυτής της γενιάς παγκόσμια, όπως έχουν δείξει διεθνείς έρευνες- αντανακλάται και στην ψηφιακή διάδραση που έχουν οι νέοι με τα πολιτικά κόμματα. Μόλις το 17,7% των ερωτηθέντων απαντά «ναι» στο εάν παρακολουθούν κάποιον πολιτικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το 79,1% απαντά «όχι».

Παρά την «απόσταση» που δείχνουν να παίρνουν από την πολιτική, οι απόψεις και οι πρακτικές τους σε επίκαιρα κοινωνικοπολιτικά θέματα φανερώνουν μια γενιά με έντονες ανησυχίες, που αναζητά τρόπους πολιτικής έκφρασης και κοινωνικής δράσης και στηρίζει μαζικές διεκδικήσεις.

Προσαρμογή από: www.efsyn.gr

Activité 3.2



The screenshot shows a web browser displaying the Kathimerini website. The URL in the address bar is <https://www.kathimerini.gr/world/nasa-i-lucy>. The page features the Kathimerini logo and a navigation bar with various categories like 'ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ', 'ΑΠΟΨΕΙΣ', 'ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ', etc. The main article is titled 'Έτοιμες για... δράση οι νταντάδες της γειτονιάς' (Ready for... action the neighborhood nannies) and is about a new program for child care. The article includes a photo of a young child and text describing the program's goals and funding.

Έτοιμες για... δράση οι νταντάδες της γειτονιάς

Νέο επιδοτούμενο πρόγραμμα για τη φύλαξη βρεφών και νηπίων έως και 2,5 ετών

TANIA ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ
14.02.2022 • 10:42



Έως το τέλος του έτους θα ξεκινήσει σε 2-3 δήμους ανά Περιφέρεια το πρόγραμμα με τον χαρακτηριστικό τίτλο «Νταντάδες της γειτονιάς», με στόχο από το 2023 να επεκταθεί σε όλη τη χώρα, εφόσον βέβαια υπάρχει σχετική ζήτηση. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου Διά Βίου Μάθησης. Θα αφορά στη φροντίδα βρεφών και νηπίων από 2 μηνών έως και 2,5 ετών από μια νταντά η οποία θα πληρώνεται από το κράτος (κοινοτικά κονδύλια) από 250 ευρώ για κάθε παιδί, για 8 ώρες εργασίας. Η νταντά θα μπορεί είτε να πηγαίνει στο σπίτι της οικογένειας είτε να φροντίζει στο σπίτι της από 1-3 παιδιά, με τη σύμφωνη γνώμη φυσικά των γονέων. Όπως τονίζεται από την Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης (ΕΑΤΑΑ), η οποία έχει αναλάβει την υλοποίηση του προγράμματος, «η σχέση ανάμεσα στη μητέρα και την νταντά είναι μια ελεύθερη σχέση. Το οικονομικό αντίτιμο θα συμφωνηθεί μεταξύ τους και μπορεί φυσικά να είναι μεγαλύτερο της «κρατικής επιδότησης», όπως μεταξύ τους θα συμφωνηθούν και οι ώρες εργασίας».

Ο τρόπος λειτουργίας

Ήδη έχουν προετοιμαστεί δύο πλατφόρμες οι οποίες πολύ σύντομα θα είναι έτοιμες να τεθούν σε πιλοτική λειτουργία. Η πρώτη αφορά στο μητρώο επιμελητών όπου θα μπορούν να εγγραφούν όσοι επιθυμούν να εργαστούν, αναλαμβάνοντας τη φροντίδα των βρεφών και νηπίων. Στην πρώτη φάση της πιλοτικής εφαρμογής οι υποψήφιοι φροντιστές θα πρέπει να έχουν πτυχίο βρεφονηπιακής σχολής, καθώς επίσης και να διαθέτουν ψυχιατρική εκτίμηση από γιατρό του Δημοσίου. Ακόμη, θα πρέπει να γνωρίζουν πρώτες βοήθειες για βρέφη και νήπια. Σε όσους δεν διαθέτουν ανάλογη πιστοποίηση θα προσφερθούν σε ειδικές ημερομηνίες μαθήματα, σε συνεργασία με το ΕΚΑΒ.

Η δεύτερη πλατφόρμα αφορά στις εν δυνάμει ωφελοούμενες μητέρες οι οποίες, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί, θα πρέπει να έχουν ατομικό εισόδημα έως 24.000 ευρώ. Μπορούν να συμμετέχουν και μητέρες οι οποίες είναι άνεργες, αλλά η φροντίδα του παιδιού θα περιοριστεί στις 4 ώρες, ενώ ο μισθός του φροντιστή μέσω του προγράμματος διαμορφώνεται στα 150 ευρώ.

Στην πιλοτική του εφαρμογή το πρόγραμμα θα ξεκινήσει από τους δήμους οι οποίοι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΑΤΑΑ, υστερούν σε βρεφονηπιακούς σταθμούς που φιλοξενούν παιδιά από βρέφη έως 2,5 ετών. Για παράδειγμα, σε πολλά χωριά ο χαμηλός πληθυσμός των βρεφών δεν δικαιολογεί το άνοιγμα ενός βρεφονηπιακού σταθμού, ωστόσο η αναγκαιότητα της φύλαξης για να μπορέσει η μητέρα να εργαστεί υφίσταται.

Προσαρμογή από: www.kathimerini.gr

Activité 3.3

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΣΥΛΛΟΓΟΥ
ΕΛΛΗΝΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ

14 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Brain Drain: → —

Πώς μπορεί να μετατραπεί
σε φαινόμενο Brain Gain;Το Βαρύ κόστος της φυγής των Ελλήνων
επιστημόνων στο εξωτερικό.

Η διαρροή εγκεφάλων είναι ένα κοινό φαινόμενο στις αναπτυσσόμενες χώρες, αλλά προκαλεί ανησυχία και στις ανεπτυγμένες χώρες. Αυτό οφείλεται σε έναν παγκόσμιο "πόλεμο" ταλέντων για τη μεγιστοποίηση της παγκόσμιας οικονομικής ανταγωνιστικότητας και στις προσπάθειες να αποτραπεί η έλλειψη ειδικευμένου εργατικού δυναμικού λόγω της γήρανσης του πληθυσμού. Αν και η διαρροή εγκεφάλων από την ΕΕ σε άλλες ηπείρους μπορεί να φαίνεται μικρή σε απόλυτους αριθμούς (περίπου το 4% των Ευρωπαίων ερευνητών υψηλής ειδίκευσης φεύγει για τις ΗΠΑ), δεν μπορεί κανείς να αγνοήσει την απώλεια ανθρώπινου κεφαλαίου.

Η φυγή ανθρώπινου κεφαλαίου αναφέρεται στη μετανάστευση ατόμων που έχουν λάβει προηγμένη εκπαίδευση στην πατρίδα τους. Σε επαγγέλματα που παρουσιάζουν πλεόνασμα πτυχιούχων, η μετανάστευση επαγγελματιών με εκπαίδευση στο εξωτερικό μπορεί να επιδεινώσει την υποαπασχόληση των εγχώριων πτυχιούχων, ενώ η μετανάστευση από μια περιοχή με πλεόνασμα πτυχιούχων οδηγεί σε καλύτερες ευκαιρίες για όλους όσοι απομένουν.

Σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), το 2010 η Ελλάδα είχε το υψηλότερο ποσοστό ανεργίας μεταξύ των πτυχιούχων ηλικίας 25 έως 29 ετών (15,6%) σε σύγκριση με όλες τις άλλες χώρες του ΟΟΣΑ των οποίων ο μέσος όρος ήταν 6,3%.

Το πιο ανησυχητικό σημείο είναι ότι, μακροπρόθεσμα, η κατοχή υψηλότερων ακαδημαϊκών προσόντων δεν λειτουργεί ως ασπίδα προστασίας έναντι της ανεργίας. Επιπλέον, το ποσοστό ανεργίας μπορεί να σχετίζεται με το είδος των σπουδών. Στην πραγματικότητα, η θεματική περιοχή επηρεάζει την αγορά εργασίας τόσο ως προς την κατάσταση απασχόλησης όσο και ως προς τον χρόνο ανεργίας. Ορισμένες μελέτες αποδίδουν το φαινόμενο της ανεργίας στην Ελλάδα στο ζήτημα της υπερεκπαίδευσης.

Προκειμένου να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα και να μειωθεί το φαινόμενο της διαρροής εγκεφάλων, αλλά και να επιστρέψουν τα άτομα που μετανάστευσαν σε άλλες χώρες, η Ελλάδα πρέπει να στραφεί σε ένα παραγωγικό μοντέλο που να εστι-

άζει στη γνώση και στην οικονομία. Η αλλαγή αυτή είναι ωστόσο δύσκολη αλλά και χρονοβόρα. Σημαντική λύση στη διαρροή εγκεφάλων αποτελεί η χρηματοδότηση μέσω φορέων, στοχεύοντας στο brain gain, την επιστροφή δηλαδή, των Ελλήνων επιστημόνων που μετανάστευσαν λόγω της κρίσης.

Το 2019 η Ελλάδα ξεκίνησε το Rebrain Greece, ένα πρόγραμμα που προσφέρει σε 500 εργαζόμενους μεταξύ 28 και 40 ετών δουλειά και μηνιαίο μικτό μισθό 3.000 ευρώ εάν επιστρέψουν στην Ελλάδα και φέρουν μαζί τους την τεχνογνωσία που έχουν αποκτήσει στο εξωτερικό. Καινοτομίες και φρέσκες ιδέες. Η ελληνική κυβέρνηση έχει δεσμευτεί να καλύψει το 70% αυτών των μισθών, με τις εταιρείες να συνεισφέρουν το υπόλοιπο 30%.

Activité 3.4



https://thetotalbusiness.com/arnitiki-plevra-dark-stores-fast-delivery

Τρίτη, 14 Απριλίου 2022 | [Το Total Business](#) | [Αντικείμενο](#) | [Επικοινωνία](#)

Total Business THINK & DO

HOME INSPIRATION INNOVATION RETAIL E-COMMERCE INSIGHTS FRANCHISE LEADERSHIP CREATIVITY ECONOMY PREMIUM

Αρχές > E-COMMERCE > Η κερνητική πλευρά των dark stores και του γρήγορου delivery

Η αρνητική πλευρά των dark stores και του γρήγορου delivery

Η εκρηκτική ανάπτυξη των πλατφορμών delivery τα τελευταία δύο χρόνια σε ολόκληρο τον κόσμο αντικατοπτρίζει τις νέες συνήθειες της καθημερινότητάς μας.

Δεν είναι μόνο η αυξανόμενη προτίμηση στις ηλεκτρονικές αγορές που έχει βοηθήσει τις υπηρεσίες διανομής να ανθίσουν. Γιατί, όπως παρατηρείται σε ολόκληρο τον κόσμο, οι υπηρεσίες delivery φιλοδοξούν να προσφέρουν κυριολεκτικά τα πάντα στον καταναλωτή, από φαγητό μέχρι καλλυντικά και τα ψώνια του σούπερ μάρκετ, και μάλιστα σε χρόνους που κάποτε θα φάνταζαν απίθανοι –μέσα σε 10 με 15 λεπτά από τη στιγμή της παραγγελίας.

Ο τρόπος για να το πετύχουν αυτό είναι τα dark stores, καταστήματα μη επισκέψιμα από τους καταναλωτές, που λειτουργούν σε διάφορα σημεία των πόλεων ως σταθμοί τροφοδοσίας των διανομέων, για να τα παραλαμβάνουν και να τα παραδίδουν στις κατά τόπους γειτονιές όσο το δυνατόν γρηγορότερα.

Πώς μπορούν τα dark stores να αλλάξουν τη ζωή στην πόλη;

Με τον ρυθμό που αναπτύσσονται τα dark stores, πολλοί φοβούνται ότι θα πάρουν τελικά τη θέση των παραδοσιακών καταστημάτων, τα οποία θα καταστούν περιττά, και αντί για τη ζωντάνια της βιτρίνας και τη συναναστροφή με τους λιανεμπόρους και τους άλλους καταναλωτές της κάθε γειτονιάς, η καθημερινότητα θα ορίζεται από καταστήματα που θα λειτουργούν διακριτικά, κεκλεισμένων των θυρών, και αμέτρητους διανομείς που θα τρέχουν να προλάβουν τους χρόνους.

Τι θα μπορούσαν να κάνουν οι πόλεις;

Ακόμα είναι νωρίς για να προβλεφθεί ο βαθμός στον οποίο η ευκολία του γρήγορου delivery θα επηρεάσει τη ζωή των πόλεων, ωστόσο εκτιμάται ότι οι αρχές τους θα μπορούσαν να δημιουργήσουν τις κατάλληλες συνθήκες, ώστε να ενισχυθούν τα παραδοσιακά καταστήματα λιανικής. Αυτό θα μπορούσε να γίνει με κίνητρα και την απλοποίηση των διαδικασιών για να ανοίξει ένας έμπορος ένα νέο κατάστημα σε έναν υπάρχοντα άδειο χώρο. Θα μπορούσε ακόμα να δοθεί έμφαση σε παρεμβάσεις που αναδεικνύουν ιστορικές περιοχές και δρόμους, δίνοντας τη δυνατότητα στους ιδιοκτήτες να διαθέσουν τα κτίσματά τους για μια ποικιλία χρήσεων, ώστε να δραστηριοποιηθούν περισσότεροι επιχειρηματίες σε περισσότερες περιοχές, ανανεώνοντας τη ζωή στους δρόμους της πόλης.

Μια ακόμα κοινωνική παράμετρος

Καθώς οι πλατφόρμες του γρήγορου delivery αυξάνουν το ανθρώπινο δυναμικό τους, οι ειδικοί λένε πως θα δούμε τους καταναλωτές να χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: σε εκείνους που μπορούν να πληρώσουν αυτές τις υπηρεσίες και σε εκείνους που αγωνίζονται για την επόμενη θετική αξιολόγηση των χρόνων τους.

Προσαρμογή από: www.thetotalbusiness.com