



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Ministerio de Educación y Asuntos Religiosos

Certificado Estatal de Conocimiento de Lenguas

NIVEL

C1&C2

Según la escala del consejo de Europa

MÓDULO

4

Producción oral y mediación: Cuadernillo del candidato

Convocatoria

2021 A

ATENCIÓN

- Duración de la prueba 30 minutos.
- No te lleves el cuadernillo. DÉJALO en la sala de examen.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΕΣ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Συνολικά, η προφορική εξέταση διαρκεί **30 λεπτά της ώρας** για κάθε ζεύγος υποψηφίων που κατανέμονται ως εξής:



1' για ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΞΟΙΚΕΙΩΣΗΣ (30'' για κάθε υποψήφιο)

Υποβάλετε λίγες προσωπικές ερωτήσεις στους υποψήφιους, στην ξένη γλώσσα, μεταξύ των οποίων και την ερώτηση για το όνομά τους, το οποίο γράφετε στο πρόχειρο βαθμολόγιο, στην αντίστοιχη στήλη όπως τους βλέπετε απέναντί σας. Δεν βαθμολογείτε τις απαντήσεις τους, οι οποίες σκοπό έχουν να σας βοηθήσουν να διαμορφώσετε μια εικόνα για τον καθένα και να επιλέξετε τα ερωτήματα των δοκιμασιών που θα του θέσετε μέσα στα 30'' που του αφιερώνετε.

8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΤΙΘΕΤΩΝ ΑΠΟΨΕΩΝ (4' για κάθε υποψήφιο)

Πρόκειται για ένα είδος debate επάνω σε ένα κοινωνικό ζήτημα για το οποίο οι απόψεις συχνά διίστανται. Στη διάρκεια της δοκιμασίας οι εξεταζόμενοι αναπτύσσουν αρχικά απόψεις «υπέρ» ή «κατά» ενός ζητήματος, καθώς καλούνται να υποστηρίξουν διαφορετικές θέσεις για ένα θέμα, αναπτύσσοντας 3-4 επιχειρήματα με βάση γραπτά ερεθίσματα που είναι επιγραμματικά διατυπωμένα σε «καρτέλες» στο Τευχίδιο του Υποψήφιου. Σημείωση: Έχετε υπόψη πως ο εξεταζόμενος έχει το δικαίωμα να διατυπώσει επιπροσθέτως και δικά του επιχειρήματα, αρκεί αυτά να ενισχύουν την «υπέρ» ή «κατά» θέση που του έχει ανατεθεί και να μην ξεπεράσει τον χρόνο που του αναλογεί. Ακολουθεί ένα ερώτημα σχετικό με την εκάστοτε θεματική. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

8' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2: ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΨΗΣ (4' για κάθε υποψήφιο)

Η δοκιμασία έχει ένα ερώτημα με δύο σκέλη και αποσκοπεί στον έλεγχο της ικανότητας των υποψηφίων να εξηγήσουν ένα ζήτημα και να αναπτύξουν τη γνώμη τους σχετικά με αυτό. Συγκεκριμένα, με ερέθισμα ένα ή περισσότερα πολυτροπικά κείμενα που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου, κάθε εξεταζόμενος καταρχάς λέει τι βρίσκει αστειό, ειρωνικό, έξυπνο, σοφό, κ.ο.κ. στο κείμενο που έχει επιλέξει γι' αυτόν, το οποίο μπορεί να είναι γελοιογραφία, ρητό, γράφημα, αφίσα, παροιμία. Στη συνέχεια, ζητάτε από τον καθένα να εκφράσει αιτιολογημένη άποψη για το ζήτημα που έχει τεθεί από το κείμενό του. Οι ερωτήσεις για τη δοκιμασία αυτή βρίσκονται, όπως και για τις υπόλοιπες δοκιμασίες, στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

10' για τη ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3: ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ (5' για κάθε υποψήφιο)

Η δοκιμασία αυτή στόχο έχει τον έλεγχο της διαμεσολαβητικής ικανότητας του υποψηφίου, αφού το ζητούμενο είναι οι εξεταζόμενοι να μεταφέρουν προφορικά στην ξένη γλώσσα πληροφορίες που περιλαμβάνει ένα ελληνικό κείμενο, σύμφωνα με το ερώτημα-εντολή που θα τους δώσετε. Στη διάρκεια της δοκιμασίας υποδεικνύετε στον κάθε εξεταζόμενο σε ποιο κείμενο θα εστιάσει. Τα κείμενα διαμεσολάβησης που βρίσκονται στο Τευχίδιο του Υποψήφιου είναι στην ελληνική γλώσσα, ενώ τα σχετικά ερωτήματα βρίσκονται στο Φυλλάδιο του Εξεταστή.

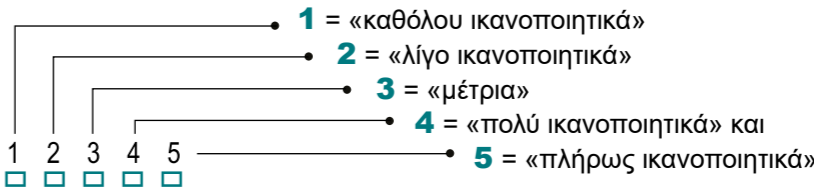
3' για την ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Μετά το τέλος της εξέτασης και αφού αποχωρήσουν οι υποψήφιοι, αφιερώνετε 3 περίπου λεπτά για την καταχώριση της βαθμολογίας, αφού συμβουλευτείτε το πρόχειρο βαθμολόγιο –τις βαθμίδες και τις σημειώσεις που έχετε κρατήσει για τον κάθε υποψήφιο που εξετάσατε.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Η επίδοση των εξεταζόμενων αξιολογείται με βάση **9 συνολικά κριτήρια**, όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Το κάθε κριτήριο συνοδεύεται από **βαθμίδες της κλίμακας Likert** από το 1 έως το 5 (βλ. δεξιά στήλη). Οι πέντε αυτές βαθμίδες ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΒΑΘΜΟΙ. Σημειώνοντας ένα από τα πέντε κουτάκια εκφράζετε την αξιολογική σας κρίση για κάθε κριτήριο που έχει 5 δυνατές βαθμίδες:



Τα **τρία πρώτα κριτήρια** αφορούν την κάθε μια από τις συνολικά 3 δοκιμασίες στις οποίες υποβάλλονται οι υποψήφιοι και εσείς σημειώνετε, κάθε φορά που απαντά στα ερωτήματα της δοκιμασίας, την αξιολογική σας κρίση (στην κλίμακα Likert 1-5). Κρίνετε εάν ανταποκρίθηκε ο εξεταζόμενος στο ζητούμενο της δοκιμασίας και «πόσο καλά» τα πήγε στην κάθε περίπτωση.

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ	Αξιολογική κρίση
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 1	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 2	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ 3	
(Συνολικά, πόσο καλά ανταποκρίθηκε;)	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Τα **έξι κριτήρια που ακολουθούν** αφορούν τα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά της γλωσσικής παραγωγής του εξεταζόμενου και εσείς σημειώνετε την αξιολογική σας κρίση σχετικά με την ποιότητα (την ακρίβεια και καταλληλότητα) του λόγου που παρήγαγε και για τις 3 δοκιμασίες συνολικά. Κρίνετε, δηλαδή, εάν αν η προφορά του κάθε εξεταζόμενου, το λεξιλόγιό του, οι στρατηγικές επικοινωνίας του, κτλ. ήταν ικανοποιητικές για το επίπεδο που εξετάζεται.

ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Αξιολογική κρίση
Ποιότητα προφοράς και επιτονισμός	
Αρθρώνει καθαρά και τονίζει σωστά τις μεμονωμένες λέξεις, αλλά και τις προτάσεις ως σύνολο;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Εύρος και καταλληλότητα λεξιλογίου	
Χρησιμοποιεί ποσοτικά επαρκές λεξιλόγιο, δεδομένου του επιπέδου, και μάλιστα όπου/όταν πρέπει;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Γραμματικότητα / Ορθότητα λόγου	
Χρησιμοποιεί σωστά τη γλώσσα, δηλαδή ακολουθεί τους κανόνες μορφολογίας και σύνταξης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Ευχέρεια / Ροή λόγου	
Παράγει λόγο με τον απαιτούμενο ρυθμό και αυθορμητισμό ανάλογα με το επίπεδο στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Στρατηγικές επικοινωνίας	
Χρησιμοποιεί τρόπους παράκαμψης δυσκολιών, αξιοποίησης του λόγου του συνομιλητή, κτλ., δεδομένου του επιπέδου στο οποίο εξετάζεται;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Συνοχή και συνεκτικότητα λόγου	
Συνδέει στοιχεία του λόγου σε λογική σειρά, ώστε να γίνεται άμεσα κατανοητός από τον συνομιλητή του, ανάλογα με το επίπεδο εξέτασης;	1 2 3 4 5 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Είναι φανερό ότι **οι βαθμίδες Likert (από το 1 ως το 5) δεν είναι βαθμοί**. Ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που θα «διαβάσει» το Έντυπο 4 θα εφαρμόσει συντελεστές βαρύτητας για να μετατραπεί η αξιολογική κρίση που εκφράσατε σε βαθμολογία.



ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ

- ▶ Χρησιμοποιήστε αποκλειστικά την ξένη γλώσσα σε όλη τη διάρκεια της εξέτασης.
- ▶ Επιλέξτε το θέμα που θα απασχολήσει τον κάθε υποψήφιο, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του (εκπαίδευση, ενδιαφέροντα, κτλ.) και κυρίως την ηλικία του.
- ▶ Για κάθε δοκιμασία, υποβάλετε τις ερωτήσεις σας στους δύο υποψήφιους εναλλάξ και εκείνοι απαντούν απευθυνόμενοι σε σας.
- ▶ Εφόσον ζητάτε από τους εξεταζόμενους αυτού του επιπέδου γλωσσομάθειας να ανταποκριθούν στα ερωτήματα που τους θέτετε, με ερεθίσματα κείμενα στην ξένη ή (στην περίπτωση της διαμεσολάβησης) στην ελληνική γλώσσα, πρέπει να τους δώσετε τον ανάλογο χρόνο να διαβάσουν το κείμενο και να σκεφτούν την απάντησή τους.
- ▶ Καθώς ο εξεταζόμενος διατυπώνει τις απόψεις του, αξιοποιήστε τον χρόνο να σημειώσετε σχόλια στο πρόχειρο βαθμολόγιο κάτω από το όνομά του, χωρίς όμως αυτό να αποσπά την προσοχή από τον εξεταζόμενο ή να του δίνει την εντύπωση ότι δεν έχει «συνομιλητή». Τα σχόλιά σας μπορεί να αφορούν λάθη ή οποιαδήποτε πληροφορία που θα σας βοηθήσει να βαθμολογήσετε τον κάθε εξεταζόμενο για την προφορική του ικανότητα επιπέδου Γ1&Γ2.
- ▶ Δεν παρεμβαίνετε στην απάντηση του εξεταζόμενου, εκτός εάν σας ζητήσει να επαναλάβετε την ερώτηση, να του εξηγήσετε μια λέξη, ή κάτι που δεν κατάλαβε.
- ▶ Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα ερεθίσματα / κείμενα και τα ερωτήματα της κάθε δοκιμασίας περισσότερες από μία φορά, αλλά είναι σκόπιμο να χρησιμοποιείτε ποικιλία κειμένων, εικόνων και ερωτημάτων.
- ▶ Σε περίπτωση που στην αίθουσα εξέτασης έχετε και παρατηρητή, αξιοποιείστε τον. Μπορείτε να ζητήσετε τη βοήθειά του πριν εισέλθουν οι υποψήφιοι στην αίθουσα και ξεκινήσει η διαδικασία της εξέτασης, αλλά κυρίως όταν η διαδικασία έχει ολοκληρωθεί και έχουν αποχωρήσει οι υποψήφιοι. Σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε κάποιο πρόβλημα στη διάρκεια της εξέτασης, ζητείστε από τον παρατηρητή να απευθυνθεί στην Επιτροπή του Κέντρου για να επιλύσει το πρόβλημά σας.
- ▶ Η διάρκεια της εξέτασης είναι περιορισμένη, οπότε φροντίζετε να τηρείτε τον χρόνο που αναλογεί σε κάθε υποψήφιο και τον συνολικό χρόνο εξέτασης.
- ▶ Ευχαριστείτε τους υποψηφίους όταν τελειώνει η εξέταση, αλλά ΔΕΝ τους ενημερώνετε για το αποτέλεσμα της επίδοσής τους.
- ▶ Οι υποψήφιοι δεν επιτρέπεται να πάρουν μαζί τους το Τευχίδιο του Υποψηφίου, ή τις σημειώσεις που τυχόν κράτησαν.
- ▶ Να διαμαρτυρηθείτε στην Επιτροπή αν κάποιος ΠΑΡΑΚΩΛΥΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΑΣ με οιονδήποτε τρόπο. Μην επιτρέπετε σε οποιονδήποτε να ενοχλήσει εσάς ή τους υποψηφίους.
- ▶ Στο τέλος της εξέτασης, επιστρέψτε στην Επιτροπή του Εξεταστικού Κέντρου τα Τευχίδια των υποψηφίων, το Φυλλάδιο του Εξεταστή, τα συμπληρωμένα Έντυπα Αξιολόγησης Προφορικού Λόγου και τα πρόχειρα βαθμολόγια.

ACTIVIDAD 1: Argumentación

Candidato A

Candidato B

TAREA 1

TARJETA 1

- divertidos y muy excitantes (descarga de adrenalina...)
- superar miedos, explorar tus propios límites...
- quema calorías y tonifica los músculos

TARJETA 2

- elevado grado de peligro y riesgo
- no todos pueden practicarlos (caros, habilidad, mucha preparación física...)
- experiencias desagradables o/y traumatizantes (ataques de pánico...)

Candidato A

Candidato B

TAREA 2

TARJETA 3

- opción más económica: cocinar, negociar precio...
- múltiples emplazamientos, variedad de alojamientos...
- experiencia 100% local, genuina, más humana

TARJETA 4

- sin recepción, limpieza diaria, restaurante...
- reservas digitales, tarjetas de crédito, fotografías engañosas, sin certificación, sin tarifas...
- impacto en alquileres, vecindario, sector hotelero

Candidato A

Candidato B

TAREA 3

TARJETA 5

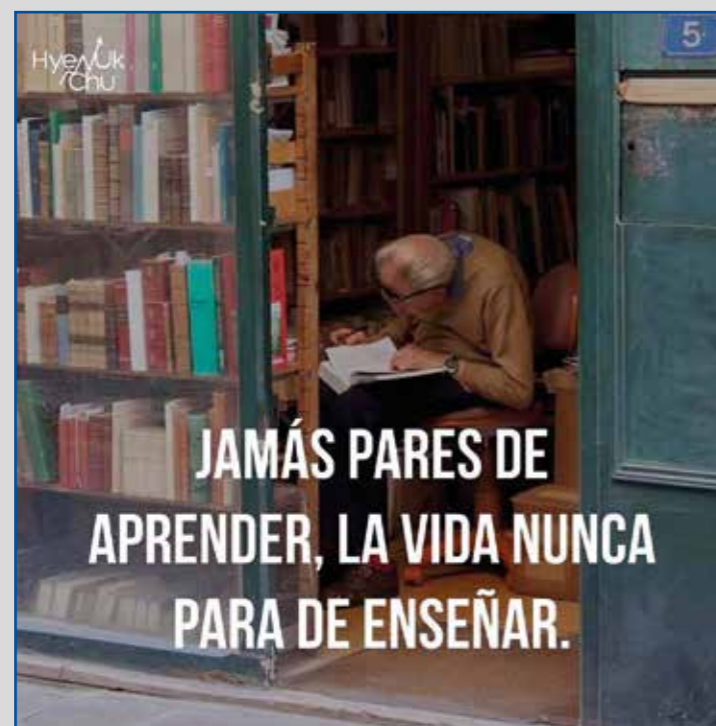
- flexibilidad y autonomía
- gastos en traslados, café, comida, ropa...
- calidad de vida (ambiente tranquilo, alimentación equilibrada, cuidado físico...)

TARJETA 6

- no se puede implementar para todas las profesiones ni empresas
- costos adicionales (equipo informático, material de oficina, electricidad...)
- distracciones y descenso de la productividad

ACTIVIDAD 2: exposición / justificación

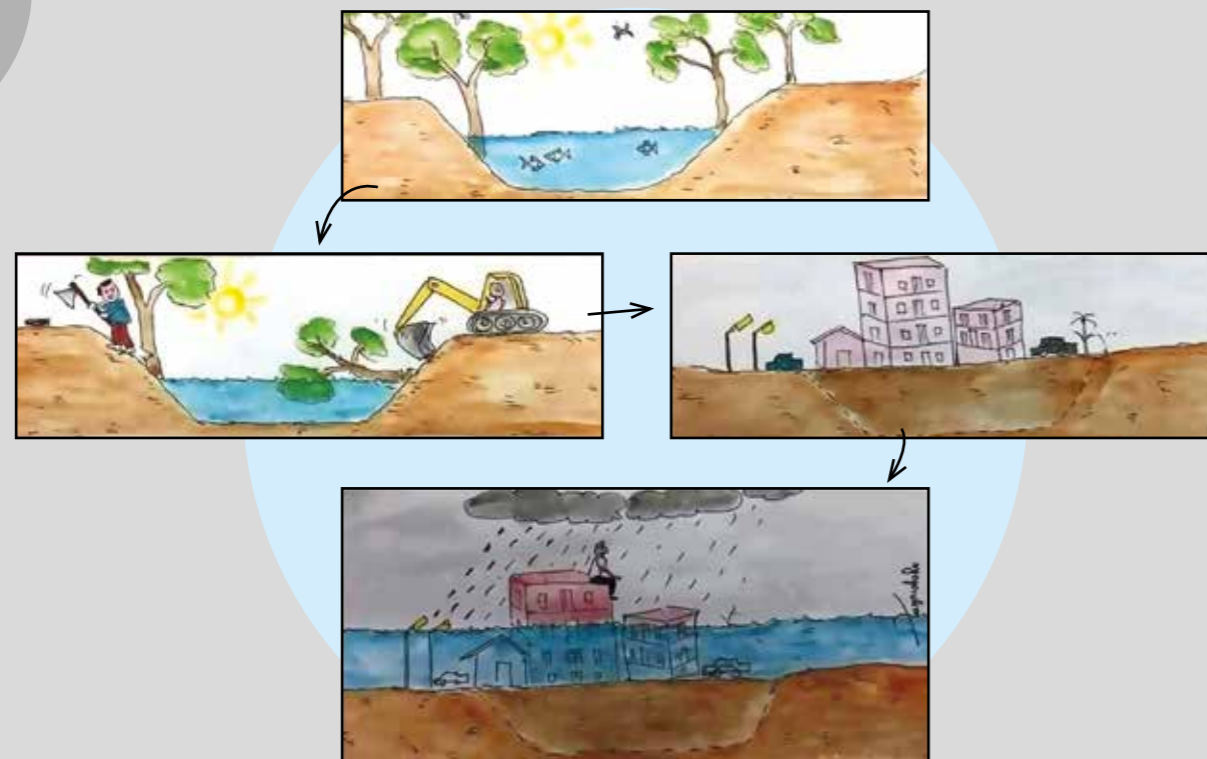
1



3



2



4



ACTIVIDAD 3: Mediación oral

Juguetes y juegos antiguos en la era digital

5

CORRIGE AL SABIO Y
LO HARÁS MÁS SABIO.
CORRIGE AL NECIO Y LO
HARÁS TU ENEMIGO



6

SUERTE

Saber
Utilizar
Efectivamente mis
Recursos para
Tener
Éxito

23 Μαρτίου 2020

 Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΚΟΣΜΟΣ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ · ΑΓΡΟΦΕΙΣ · ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ · ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ · ΠΡΟΣΩΠΑ · ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "Κ" · ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ · VIDEO · ΤΑΞΙΔΙΑ · ARCHITECTURE · ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ · Κ BLOGS · ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ · 100 ΧΡΟΝΙΑ "Κ"

ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ · ΑΤΖΕΝΤΑ · ΒΙΒΛΙΟ · ΘΕΑΤΡΟ · ΜΟΥΣΙΚΗ · ΧΟΡΟΣ · ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ · ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ · ΠΟΛΗ · ΙΣΤΟΡΙΑ

EΙΚΑΣΤΙΚΑ 24.03.2020

Greektoys:

Αρχαία ελληνικά
παιχνίδια
στις Βρυξέλλες

ΝΙΚΟΣ ΕΥΣΤΑΘΙΟΥ

Ιστορία του Greektoys

Το **Greektoys** αποτελεί το εκπαιδευτικό έργο που εμπνεύστηκε η ελληνίδα Σοφία Παυλάκη και υλοποιεί στο Βέλγιο με συνοδοιπόρους τον σύζυγό της Λουίς Σάντος, ιστορικό τέχνης, εικαστικό και σκηνοθέτη, και την αδελφή της Φωτεινή, που έχει αναλάβει το κομμάτι του μάρκετινγκ. Η Σοφία κατάγεται από την Εύβοια, σπούδασε Πληροφορική στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και έκανε μεταπτυχιακό στα Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής. Μεσούσης της κρίσης έφυγε στο εξωτερικό αναζητώντας μια καλύτερη τύχη.

Το **Greektoys** με έδρα το Βέλγιο περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, μία σειρά 3D animation, εκπαιδευτικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες για παιδιά και το πρότζεκτ «Μικροί Αρχαιολόγοι» που αφορά την τρισδιάστατη ψηφιακή απεικόνιση του ταφικού μνημείου/ τύμβου Καστά της Αμφίπολης – και ταξιδεύει σε πολλές ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, σε μουσεία και σχολεία.

Στόχος του Greektoys: Πίσω από τις δράσεις του Greektoys υπάρχει πολλή δουλειά και έρευνα – για επιστημονική τεκμηρίωση. «Να φέ-

ροουμε τα παιδιά πιο κοντά στον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό, χρησιμοποιώντας ως μέσο τα παιχνίδια της αρχαιότητας – αυτά είναι το κλειδί που ξεκλειδώνει την προσοχή και το ενδιαφέρον τους. Εντοπίζουμε αντικείμενα σε διάφορα μουσεία και με τη βοήθεια της τεχνολογίας προσπαθούμε να τα κάνουμε να ζωντανέψουν ξανά, αρχικά ψηφιακά, επαναφέροντας τα αυθεντικά τους χρώματα και συμπληρώνοντας τα σπασμένα κομμάτια τους. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας τη φωτογραμμετρία, τεχνική που προσφέρει μεγάλη ακρίβεια, δίνουμε τρισδιάστατη απεικόνιση σε αγγεία με αναπαραστάσεις παιχνιδιών, τα οποία είναι πλέον διαθέσιμα για μελέτη από επιστήμονες, αλλά και το ευρύ κοινό». λέει η Σοφία.

Συμβολή του Greektoys

Η συμβολή του **Greektoys** στη διάδοση του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού μέσα από τις εκπαιδευτικού χαρακτήρα εφαρμογές του έργου είναι πολύτιμη. «Μιλάμε στα παιδιά για τα αρχαία ελληνικά παιχνίδια: πού βρέθηκαν, ποια ήταν η μορφή τους, από ποια υλικά φτιάχνονταν, πώς χρησιμοποιούνταν. Τους δίνουμε αντίγραφα ώστε να τα περιεργαστούν, να παίξουν μαζί τους και έπειτα, με τη δική μας καθοδήγηση, φτιάχνουν τα δικά τους παιχνίδια από πηλό ή πλαστελίνη. Τους παροτρύνουμε, όταν επισκέπτονται μουσεία, να μην κοιτούν μόνο τα εντυπωσιακά έργα της υψηλής τέχνης αλλά να προσέχουν και τα μικρά, ταπεινά ευρήματα, γιατί αυτά μαρτυρούν καλύτερα πώς ζούσαν οι άνθρωποι...»

PÁGINA 8

Nivel C (C1&C2) / Módulo 4 / Actividad 2

Nivel C (C1&C2) / Módulo 4 / Actividad 3

PÁGINA 9

Aristurtle, estudiantes a toda velocidad



Προσαρμογή από: www.lifo.gr

Destinos de ensueño

4 ονειρεμένοι προορισμοί στο εξωτερικό!



Η καθημερινότητά μας είναι φορτωμένη με άγχος, προβλήματα, στρες και υποχρεώσεις που βαραίνουν και την ψυχολογική μας κατάσταση. Υπάρχουν ευχάριστες διέξοδοι όπως για παράδειγμα η μουσική ή το διάβασμα, η σωματική άσκηση, οι ταινίες με φίλους, αλλά τίποτα δεν συγκρίνεται με τη δυναμική ενός ταξιδιού.

Προτείνουμε τέσσερις ονειρεμένους προορισμούς στο εξωτερικό!

Δανία, η κοσμοπολίτικη

Μια χώρα που λάμπει από καθαριότητα, ένα στολίδι της Σκανδιναβίας που αξίζει να επισκεφθείς για να θαυμάσεις την ιστορία της ή να φωτογραφηθείς στα κανάλια της, στις πλατείες και τα καμπαναριά από χαλκό. Μπορεί αρχικά να σου φανεί αφιλόξενη και ψυχρή μα είναι μια χώρα με απόλυτη αρμονία και ασύγκριτη ομορφιά, ενώ έχει βρεθεί στη λίστα με τις πιο ευτυχισμένες χώρες στον κόσμο. Εκεί δεν θα συναντήσεις κανένα ίχνος εγκληματικότητας, ενώ οι άνθρωποι είναι πολύ κοινωνικοί.



Νέα Ζηλανδία, η μακρινή

Αν και γεωγραφικά απομονωμένη, είναι μια χώρα με εξαιρετική ομορφιά. Αξίζει να την επισκεφτείς για να μαγευτείς από το ανυπέρβλητο φυσικό της κάλλος, τα επιβλητικά βουνά της, τις κοιλάδες, τις ειδυλλιακές λίμνες και τα ποτάμια με τα κρυστάλλινα νερά, τα χιόνια που θυμίζουν την Παταγονία, τα δάση και τα ουράνια τόξα που κάνουν το τοπίο παραδεισένιο.



Αυστρία, η αριστοκρατική

Είναι ένας από τους προορισμούς που έτσι και τον επισκεφτείς δεν πρόκειται να τον βγάλεις ποτέ από την καρδιά σου! Η Αυστρία είναι αριστοκρατική, φινετσάτη, με απίστευτα όμορφα ορεινά τοπία, με ιστορικούς θησαυρούς. Η αλπική φύση απλώνεται στα πόδια της! Μπορείς να φωτογραφηθείς στα μεγαλοπρεπή παλάτια, στα μπαρόκ κτήρια και να απολαύσεις την ιδιαίτερη γαστρονομία της μέσα σε ένα κλίμα ρομαντισμού και πολιτισμού. Οι άνθρωποί της είναι ευδιάθετοι και χαμογελαστοί προς όλους τους επισκέπτες.



Σλοβενία, η πολυαγαπημένη

Μια χώρα που είναι ντυμένη στο πράσινο χάρη στα πυκνά της δάση, ενώ το φυσικό της κάλλος συμπληρώνουν τα σπήλαια, οι καταρράκτες, τα ποτάμια και οι γραφικές λίμνες, οι όμορφες πόλεις, τα χωριά της και φυσικά, η ήρεμη και φιλόξενη ατμόσφαιρά της. Νεανική και πολύχρωμη ξεχωρίζει ως το προορισμός της Ευρώπης! Θα σε εντυπωσιάσουν τα μπαρόκ κτήρια, η παλιά πόλη της Λουμπλιάνα, οι δράκοι που είναι το μοτίβο της, οι λιθοστρωτες πλατείες και η καθαριότητα των δρόμων.



Προσαρμογή από: www.bovary.gr

Joyn, una red social con “conciencia”



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Joyn, ένα Facebook που σέβεται την ιδιωτικότητα

Παρά τα φανερά προβλήματά τους, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης φαίνεται πως αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου τρόπου ζωής, καλύπτοντας την ανθρώπινη ανάγκη για επικοινωνία, ενημέρωση και ψυχαγωγία.

Μια λύση στον μονόδρομο του Facebook, του Twitter και του Instagram φιλοδοξούν να δώσουν μία σειρά από «εναλλακτικά κοινωνικά μέσα δικτύωσης» - καινοτόμες πρωτοβουλίες οι οποίες συνδυάζουν την ανάγκη της ψηφιακής κοινωνικοποίησης με την προστασία της ιδιωτικότητας. Μία από τις πιο συναρπαστικές νέες εφαρμογές παίρνει αυτή τη στιγμή σάρκα και οστά στην Ελλάδα. Πρόκειται για το πολλά υποσχόμενο Joyn, ένα «social media με συνείδηση και μια απάντηση στα σκάνδαλα που μαστίζουν το Facebook, το Twitter και το Instagram», σύμφωνα με τον Ελληνοβρετανό ιδρυτή του, Γιάννη Τσοπάνη. Η πλατφόρμα, η οποία σχεδιάστηκε τον Ιούνιο του 2019 και βρίσκεται σήμερα σε φάση ανάπτυξης, βασίζεται σε μια πραγματικά καινοτόμο φιλοσοφία: τοποθετεί τον χρήστη στο επίκεντρο της επιλογής του περιεχομένου που επιθυμεί να συναντά διαδικτυακά, όσο και της διαχείρισης των προσωπικών του δεδομένων.

Το Joyn διαχωρίζει το διαδικτυακό του περιεχόμενο σε έξι κατηγορίες: ενημέρωση και πολιτική, προϊόντα και επιχειρήσεις, περιεχόμενο των δημοσίων προσώπων και των influencers, ακτιβισμός και καμπάνιες φιλανθρωπίας, ψυχαγωγία και, τέλος, τοπικές επιχειρήσεις. «Ο κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει τις πληροφορίες που επιθυμεί από κάθε κατηγορία ξεχωριστά, και με τον τρόπο αυτόν ελέγχει το περιεχόμενο του προσωπικού του προφίλ», αναφέρει ο Τσοπάνης, ενώ προσθέτει πως οι ρυθμίσεις είναι εύκολα προσαρμόσιμες.

Η πραγματική επανάσταση του Joyn, ωστόσο, έρχεται στο κομμάτι της διαχείρισης των δεδομένων. Οι χρήστες της πλατφόρμας επιλέγουν οι ίδιοι σε ποιες εταιρείες επιθυμούν να παρέχουν τα προσωπικά τους δεδομένα, ενώ χάρη στην πρωτοποριακή τεχνολογία αποκέντρωσης blockchain, το Joyn δεν έρχεται ποτέ σε άμεση επαφή με αυτά.

Η πρωτοπόρος ιδέα της ομάδας του Joyn αναμένεται να προχωρήσει σύντομα στην επόμενη φάση, έχοντας ήδη εξάψει το ενδιαφέρον της επενδυτικής κοινότητας. Πλάι στην πρωτοποριακή φιλοσοφία της κρύβεται και μία νότα συναισθηματισμού. «Αποφάσισα να αναπτύξω το Joyn την Ελλάδα -την πατρίδα του πατέρα μου- γιατί μου φάνηκε ο πιο κατάλληλος τόπος», αναφέρει ο Τσοπάνης με φανερή συγκίνηση. «Δεν υπάρχει καλύτερο μέρος για να προσπαθήσει να σώσει κανείς την ψηφιακή, πλέον, δημοκρατία, από τον τόπο γέννησής της», καταλήγει.

Προσαρμογή από: www.kathimerini.gr