

NIVEAU B (B1&B2) sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe
ÉPREUVE 2 production écrite et médiation

SESSION
2019 B

ACTIVITÉ 1

Votre amie Caroline, sensible aux problèmes de la nature, va passer les vacances de Noël chez vous. Après avoir lu l'affiche ci-dessous, vous lui envoyez un mail dans lequel :

- vous lui donnez des informations pratiques sur la participation à cette initiative organisée par l'Association franco-hellénique (équipement, repas, durée) ;
- vous l'invitez à y participer ensemble.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



ACTIVITÉ 2

Intéressé(e) par le sujet de l'affiche ci-dessus, vous décidez de poster un article sur le site www.geoado.com, pour sensibiliser les lecteurs aux bienfaits de la forêt (loisir et détente, diversité biologique, environnement, ...).

100 mots environ. Signez votre texte K. Alexiou.

ATTENTION

- Écrire dans le cahier prévu pour cette épreuve.
- Essayer d'effectuer toutes les activités.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Durée de l'épreuve : **85 minutes**.

ACTIVITÉ 3

Après avoir lu le texte ci-dessous, vous envoyez un mail à Denise, votre amie parisienne, qui adore réaliser des achats en ligne, dans lequel vous lui donnez des informations concernant

- les achats en ligne en Grèce par rapport à ceux de l'étranger et
- les catégories d'achats en ligne en Grèce.

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

80 mots environ. Signez votre texte Kostas ou Martha.



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΑΠΟΨΕΙΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΠΡΟΣΩΠΑ	ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "Κ"	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ	VIDEO	ΤΑΞΙΔΙΑ	ARCHITECTURE	ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ	Κ BLOGS	ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗ	100 ΧΡΟΝΙΑ "Κ"
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ REAL ESTATE													

Στα 5 δισ. προβλέπονται οι online αγορές των Ελλήνων φέτος



Περίπου 4 εκατομμύρια Έλληνες ή το 40% του πληθυσμού αναμένεται φέτος να αγοράσουν online προϊόντα ή/και υπηρεσίες. Η αξία των αγορών τους αναμένεται να ξεπεράσει τα 5 δισ. ευρώ, με την αγορά της «παραγγελίας έτοιμου φαγητού» να επιτυγχάνει τη μεγαλύτερη άνοδο.

Οι ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα σε σχέση με τις αντίστοιχες του εξωτερικού: Σύμφωνα με τη μελέτη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο παρότι είναι ανερχόμενο, υστερεί σε σχέση με το εξωτερικό. Για παράδειγμα, ενώ στην Ελλάδα αγοράζουν οι 4 στους 10 ηλεκτρονικά, στις ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό όλων όσοι αγοράζουν ηλεκτρονικά ανέρχεται σε 75%.

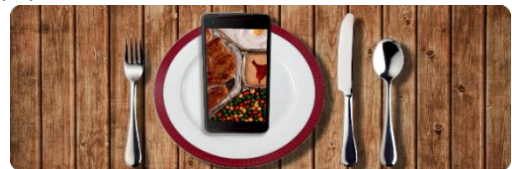
Κορυφαίες κατηγορίες ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα: Κορυφαίες κατηγορίες online αγορών που πραγματοποιούν οι Έλληνες είναι η «διαμονή σε καταλύματα» (με το 50% των απαντήσεων), «ταξιδιωτικές υπηρεσίες» (46%),

«έτοιμο φαγητό» (43%), «ένδυση / υπόδηση» (42%), «εξοπλισμός Η/Υ» (41%), «ηλεκτρονικές συσκευές» (40%), κ.ά. Σύμφωνα με τη μελέτη του Eltrun, μέσα στη χρονιά δεν αναμένονται σημαντικές αλλαγές στην κατάταξη αυτή.

Αύξηση παραγγελιών έτοιμου φαγητού και οι αιτίες: Η κατηγορία με τη μεγαλύτερη αύξηση το 2018 ήταν η «παραγγελία έτοιμου φαγητού» που έφθασε τα 500 εκατ. ευρώ σε αξία online αγορών.

Σύμφωνα με τους μελετητές, αυτό οφείλεται στη σοβαρή πλέον συνήθεια για online παραγγελία έτοιμου φαγητού στις νέες διατροφικές συνήθειες της γενιάς της «χιλιετίας», στις σημαντικές επενδύσεις σε ψηφιακές υπηρεσίες που έκαναν οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου «food-to-go» αλλά και στα αποτελεσματικά κανάλια διανομής και εξυπηρέτησης από μικρότερες εταιρείες. Σύμφωνα με το Eltrun, περίπου το 50% των online αγοραστών παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι και το 30% στην εργασία.

Το αδύνατο σημείο των ηλεκτρονικών αγορών: Η μελέτη παρουσιάζει ότι τα ηλεκτρονικά καταστήματα και επιχειρήσεις στην Ελλάδα λειτουργούν χωρίς καμία πιστοποίηση για τις υπηρεσίες τους. Από τις 7.000 που προσφέρουν online προϊόντα και υπηρεσίες, μόνον οι 160 έχουν λάβει «σήμα εμπιστοσύνης (trustmark)» από κάποιον φορέα.

**ACTIVITÉ 4**

Après avoir lu le document reproduit ci-dessus, vous avez décidé de poster un article sur le site www.lemonde.fr dans lequel :

- vous présentez les raisons qui ont conduit à la croissance des commandes de repas prêt-à-manger en ligne et
- vous expliquez le point faible des achats en ligne.

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessus.

100 mots environ. Signez votre texte K. Alexiou.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ