

NIVEL B (B1&B2) según la escala del Consejo de Europa
MÓDULO 2 Expresión escrita y mediación

CONVOCATORIA
2019 B

ACTIVIDAD 1

Tu amigo peruano Luis está muy preocupado porque su hija de seis años hace un uso excesivo de Internet. Le escribes un correo electrónico (unas 80 palabras) para proponerle que asista al curso para un uso seguro de Internet. No te olvides de darle todas las informaciones prácticas sobre el curso


¡OJO!: No uses tu nombre original. Puedes firmar como Jorge o María.

PAUTAS PARA UN USO SEGURO DE INTERNET POR LOS MENORES

CURSO DIRIGIDO A PADRES, EDUCADORES Y ADULTOS

Redes Sociales, Acceso a Webs, Registros, ...

Jueves 13 de Diciembre - 16:30 h
Casa de la Cultura - Santa Eulalia de Oscos
Se dispondrá de servicio de Ludoteca



WhatsApp Instagram YouTube Pinterest Facebook Snapchat Google+ Twitter

OR **Quevedo estudios**

ACTIVIDAD 2

Las redes sociales se han impuesto en nuestra vida cotidiana. Como miembro de la asociación de estudiantes, decides escribir un artículo para la revista de tu universidad (unas 100 palabras) aconsejando a tus lectores sobre el uso seguro de las redes sociales.

¡OJO!: No uses tu nombre original. Puedes firmar como Jorge o María Andreou.

ATENCIÓN

- Escribe tus respuestas en la Hoja de Respuestas nº 2 [ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ 2].
- Intenta realizar todas las actividades.
- Dispones de **85 minutos** para terminar esta parte del examen.

ACTIVIDAD 3

Tu amigo madrileño Juan que estudia marketing está interesado en saber qué es lo que más compran los griegos por Internet. Basándote en la información del siguiente artículo, decides escribirle un correo electrónico (unas 80 palabras) para informarlo sobre este tema.

¡OJO!: No uses tu nombre original. Puedes firmar como Jorge o María.



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ | ΑΠΟΨΕΙΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ | ΠΡΟΣΩΠΑ | ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ "Κ" | ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ | VIDEO | ΤΑΞΙΔΙΑ | ARCHITECTURE | ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΟΣ | Κ BLOGS | ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΗ | 100 ΧΡΟΝΙΑ "Κ"

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | REAL ESTATE

Στα 5 δισ. προβλέπονται οι online αγορές των Ελλήνων φέτος



Περίπου 4 εκατομμύρια Έλληνες ή το 40% του πληθυσμού αναμένεται φέτος να αγοράσουν online προϊόντα ή/και υπηρεσίες. Η αξία των αγορών τους αναμένεται να ξεπεράσει τα 5 δισ. ευρώ, με την αγορά της «παραγγελίας έτοιμου φαγητού» να επιτυγχάνει τη μεγαλύτερη άνοδο.

Οι ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα και το εξωτερικό: Σύμφωνα με τη μελέτη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο παρότι είναι ανερχόμενο, υστερεί σε σχέση με το εξωτερικό. Για παράδειγμα, ενώ στην Ελλάδα αγοράζουν οι 4 στους 10 ηλεκτρονικά, στις ευρωπαϊκές χώρες το ποσοστό όσων αγοράζουν ηλεκτρονικά ανέρχεται σε 75%.

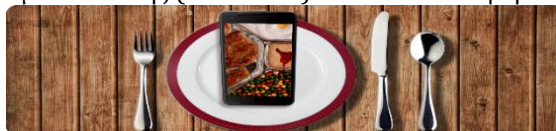
Κορυφαίες κατηγορίες ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα: Κορυφαίες κατηγορίες online αγορών που πραγματοποιούν οι Έλληνες είναι η «διαμονή σε καταλύματα» (με το 50% των απαντήσεων), «ταξιδιωτικές υπηρεσίες» (46%),

«έτοιμο φαγητό» (43%), «ένδυση / υπόδηση» (42%), «εξοπλισμός Η/Υ» (41%), «ηλεκτρονικές συσκευές» (40%) κ.ά. Σύμφωνα με τη μελέτη του Eltrun, μέσα στη χρονιά δεν αναμένονται σημαντικές αλλαγές στην κατάταξη αυτή.

Αύξηση παραγγελιών έτοιμου φαγητού και οι αιτίες: Η κατηγορία με τη μεγαλύτερη αύξηση το 2018 ήταν «παραγγελία έτοιμου φαγητού» που έφθασε τα 500 εκατ. ευρώ σε αξία online αγορών.

Σύμφωνα με τους μελετητές, αυτό οφείλεται στη σοβαρή πλέον συνήθεια για online παραγγελία έτοιμου φαγητού στις νέες διατροφικές συνήθειες της γενιάς της «χιλιετίας», στις σημαντικές επενδύσεις σε ψηφιακές υπηρεσίες που έκαναν οι μεγάλες εταιρείες του κλάδου «food-to-go» αλλά και στα αποτελεσματικά κανάλια διανομής και εξυπηρέτησης από μικρότερες εταιρείες. Σύμφωνα με το Eltrun, περίπου το 50% των online αγοραστών παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι και το 30% στην εργασία.

Το αδύνατο σημείο των ηλεκτρονικών αγορών: Η μελέτη ακόμη παρουσιάζει ότι τα ηλεκτρονικά καταστήματα και επιχειρήσεις στην Ελλάδα λειτουργούν χωρίς καμία πιστοποίηση για τις υπηρεσίες τους. Από τις 7.000 που προσφέρουν online προϊόντα και υπηρεσίες, μόνον οι 160 έχουν λάβει «σήμα εμπιστοσύνης (trustmark)» από κάποιον φορέα.



ACTIVIDAD 4

Basándote en la información del texto que acabas de leer, decides escribir una entrada en tu blog (unas 100 palabras) con el objetivo de:

- presentar las razones por las que en los últimos años ha aumentado el reparto de comida a domicilio
- explicar el punto débil de las compras en línea.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ