

LIVELLI B1 & B2 (secondo la scala del Consiglio d'Europa)
FASE 1 (comprensione scritta e consapevolezza linguistica)

SESSIONE
2018 B

PRIMA PARTE (a): Faccio una scelta

PROVA 1

Nella rivista che compra abitualmente trova una pagina dedicata a come può attirare l'attenzione della persona che Le piace e quali strategie usare per conquistarla definitivamente. Abbini al consiglio (1a-5a) la sua descrizione (A-F). Attenzione c'è una descrizione in più.



Come piacere a una persona che ti interessa? 5 consigli facili da seguire

Scopri come puoi attirare la sua attenzione e quali strategie usare per conquistarla definitivamente

1a.	Mandale segnali per attirare la sua attenzione.	A.	Cerca di incontrare il suo sguardo e sostenerlo anche se per pochi secondi.
2a.	Mostra di avere senso dell'umorismo.	B.	Se cerchi di apparire diverso/a da come sei lui/lei lo capirà.
3a.	Falle capire che sei "single".	C.	Si accorgerà di te se dirai la frase giusta al momento giusto.
4a.	Sii naturale.	D.	Chiedigli/le della sua famiglia, interessati al suo percorso lavorativo.
5a.	Stabilisci un contatto visivo.	E.	Fai qualche battuta spiritosa o ironica senza però esagerare.
		F.	I ragazzi e le ragazze spesso non si fanno avanti se sei impegnato/a in altre relazioni.

1a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
2a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
3a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
4a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>
5a.	A. <input type="checkbox"/>	B. <input type="checkbox"/>	C. <input type="checkbox"/>	D. <input type="checkbox"/>	E. <input type="checkbox"/>	F. <input type="checkbox"/>

ATTENZIONE

- Per ognuna delle 60 domande dare UNA SOLA risposta sul modulo No 1.
- Tempo a disposizione: 85 minuti.

PROVA 2

Legga il testo seguente e lo completi scegliendo la parola giusta.

Abbonamenti.it
LE MIGLIORI RIVISTE A PREZZI IMBATTIBILI

Area clienti

ACCEDI

(0)

CATEGORIE BUONI REGALO INTERNATIONAL SUBS REGALA UN ABBONAMENTO

IN PRIMO PIANO

Maxim Italia

TV Sorrisi e Canzoni

Focus Junior Digitale

Una Buona idea!!!

Chi non ama ricevere un **-6a-**? E non sarebbe bellissimo riceverlo ogni mese o tutte le settimane? Con oltre 100 riviste tra cui **-7a-**, trovare quella più adatta per i tuoi cari non è mai stato così **-8a-**: cucina, casa, attualità, economia, moda, benessere, motori, cinema, ragazzi e bambini. Ce n'è per tutti!

Ed inoltre... tanti vantaggi!

- Grandi **-9a-** sul prezzo di copertina, fino al 70%.
 - Per ogni tuo interesse.
 - Ti ricorderemo ogni volta che la rivista arriva a casa!
 - All'acquisto potrai scegliere di **-10a-** una mail per annunciare al beneficiario il tuo dono!
 - All'interno del primo **-11a-** un elegante messaggio lo annuncerà.
 - Molte riviste hanno anche la versione digitale, per farlo doppio!
- Regalando un abbonamento, chi ami **-12a-** sempre di te... fino al prossimo rinnovo!

6a.	A. <input type="checkbox"/> periodico	B. <input type="checkbox"/> regalo	C. <input type="checkbox"/> libro
7a.	A. <input type="checkbox"/> scegliere	B. <input type="checkbox"/> leggere	C. <input type="checkbox"/> comprare
8a.	A. <input type="checkbox"/> facile	B. <input type="checkbox"/> difficile	C. <input type="checkbox"/> utile
9a.	A. <input type="checkbox"/> occasioni	B. <input type="checkbox"/> promozioni	C. <input type="checkbox"/> sconti
10a.	A. <input type="checkbox"/> scaricare	B. <input type="checkbox"/> inviare	C. <input type="checkbox"/> leggere
11a.	A. <input type="checkbox"/> foglio	B. <input type="checkbox"/> numero	C. <input type="checkbox"/> invio
12a.	A. <input type="checkbox"/> si ricorderà	B. <input type="checkbox"/> ti ringrazierà	C. <input type="checkbox"/> ti penserà

PROVA 3

Legga il seguente testo e lo completi scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.



5 consigli per scegliere l'attività extrascolastica più adatta per tuo figlio

Come gestire al meglio il tempo libero ed evitare di sovraccaricare i ragazzi di troppi impegni. I consigli della psicologa Donatella Romanelli

di ANGELA ALTOMARE

Settembre, tempo di rientro a scuola e non solo. Sono molti i genitori impegnati **-13a-** scelta dell'attività extrascolastica da far seguire ai figli **-14a-** il corso dell'anno. Una decisione non sempre facile **-15a-** prendere, soprattutto se il piccolo mostra indecisione o non ha voglia.

"Meglio danza o karatè?", "Meglio basket o pianoforte?", "Meglio scegliere una sola disciplina oppure dedicarsi a tante?", sono solo alcuni degli interrogativi più comuni.

"Organizzare il tempo libero del **-16a-** bambino, avverte Donatella Romanelli, psicologa e psicoterapeuta, **-17a-** lasciare anche del tempo libero. C'è una tendenza oggi a iperstimolare i figli con più attività a settimana che spesso **-18a-** tolgono gli spazi di gioco libero che invece **-19a-** avere. Queste pressioni ed eccessive richieste **-20a-** limitano la libertà di gioco -prosegue l'esperta- hanno effetti negativi sullo stato di salute del bambino. Meglio scegliere corsi extrascolastici che lo impegnino solo una o due volte alla settimana".

13a.	A. <input type="checkbox"/> dalla	B. <input type="checkbox"/> con	C. <input type="checkbox"/> nella
14a.	A. <input type="checkbox"/> attraverso	B. <input type="checkbox"/> durante	C. <input type="checkbox"/> mentre
15a.	A. <input type="checkbox"/> da	B. <input type="checkbox"/> per	C. <input type="checkbox"/> di
16a.	A. <input type="checkbox"/> proprio	B. <input type="checkbox"/> ogni	C. <input type="checkbox"/> suo
17a.	A. <input type="checkbox"/> avrà significato	B. <input type="checkbox"/> ha significato	C. <input type="checkbox"/> significa
18a.	A. <input type="checkbox"/> ci	B. <input type="checkbox"/> gli	C. <input type="checkbox"/> lo
19a.	A. <input type="checkbox"/> avranno potuto	B. <input type="checkbox"/> potevano	C. <input type="checkbox"/> potrebbero
20a.	A. <input type="checkbox"/> che	B. <input type="checkbox"/> cui	C. <input type="checkbox"/> anche se

PROVA 4


Legga il seguente testo e svolga le relative attività.

VIRGILIO
NOTIZIE SPORT ECONOMIA DONNE METEO VIAGGI MOTORI IN CITTÀ IN ITALIA TOP TREND VIDEO MENU
MAIL COMMUNITY

V: pgiolitti
Profilo Blog
SCOPRI CREA
COOKIE POLICY REGISTRATI

Giolitti.it Tecnologia e Ambiente per ragazzi
HOME

Come si diventa un genio



Il quesito è vecchio come quello dell'uovo e la gallina. Adesso arriva una risposta scientifica, il primo studio analitico sulla questione. Il verdetto è che non si viene al mondo geni, ma esiste il modo di poterlo diventare. Coraggio, dunque, c'è una possibilità quasi per tutti.

-21a- è una ricerca compiuta dall'Università di Cambridge pubblicata sul settimanale britannico *New Scientist*. **-22a-**, gli esperti concludono che nel cosiddetto "genio" non c'è nulla di innato e magico. Si tratta semplicemente di una persona capace di lavorare sodo e con alle spalle qualcuno che lo aiuta nella formazione.

-23a- le ultime ricerche del Dna, l'influenza dei caratteri ereditari ha un peso inferiore a quello dell'ambiente (sociale e affettivo) in cui si cresce. Sarà una certezza scientifica, ma non una novità. Lo scrittore americano Ernest Hemingway, premio Nobel per la letteratura nel '54, sosteneva che il genio è 1% inspiration (ispirazione creativa) e 99% perspiration (traspirazione, sudore).

I ricercatori inglesi non fanno **-24a-** aggiornare questa formula: 1% di ispirazione, 29% di buone scuole, 70% di fatica. Lo studio inoltre suggerisce una specie di "regola del 10": occorrono almeno 10 anni di pratica, di lavoro serio e intenso, per raggiungere il successo. Un'analisi su 120 atleti, attori, artisti, matematici e scienziati, rivela, che, ogni singola persona **-25a-**, ha impiegato almeno 10 anni di applicazione prima di ottenere riconoscimenti internazionali. Inoltre quasi sempre, chi **-26a-**, ha avuto un sostenitore, e cioè una **-27a-** chiave che lo ha incoraggiato lungo il percorso.

La Cambridge University cita casi famosi: Mozart suonava il violino a 3 anni e componeva sinfonie a 7; ma soltanto al termine dell'adolescenza ha prodotto la musica che lo **-28a-** un gigante. Einstein era uno scolaro mediocre e svogliato, solo quando si è applicato **-29a-** nel campo che lo appassionava, è diventato "l'uomo più intelligente del mondo". Prima di arrivare al successo planetario, i Beatles hanno speso almeno sette anni in prove su prove. La stessa regola vale per i campioni dello sport.

4.1. Completare il testo scegliendo ogni volta una delle proposte seguenti.

21a.	A. <input type="checkbox"/> Ad affermarlo B. <input type="checkbox"/> A discuterne C. <input type="checkbox"/> Ad indicarlo	22a.	A. <input type="checkbox"/> Nel dettaglio B. <input type="checkbox"/> In una parola C. <input type="checkbox"/> In sintesi	23a.	A. <input type="checkbox"/> A partire B. <input type="checkbox"/> Secondo C. <input type="checkbox"/> In riferimento
24a.	A. <input type="checkbox"/> più di tanto B. <input type="checkbox"/> altro che C. <input type="checkbox"/> nulla	25a.	A. <input type="checkbox"/> esaminata B. <input type="checkbox"/> ricercata C. <input type="checkbox"/> candidata	26a.	A. <input type="checkbox"/> ce l'ha fatta B. <input type="checkbox"/> ha vinto C. <input type="checkbox"/> ha insistito
27a.	A. <input type="checkbox"/> persona B. <input type="checkbox"/> figura C. <input type="checkbox"/> parola	28a.	A. <input type="checkbox"/> ha creato B. <input type="checkbox"/> ha chiamato C. <input type="checkbox"/> ha reso	29a.	A. <input type="checkbox"/> normalmente B. <input type="checkbox"/> frequentemente C. <input type="checkbox"/> rigorosamente

4.2. E adesso scelga la risposta giusta.

30a. L'argomento di cui parla il testo è...

- A. ☐ famoso come quello dell'uovo e della gallina.
- B. ☐ nuovo secondo le ricerche degli studiosi inglesi.
- C. ☐ noto, ma ora studiato scientificamente.

31a. Dal testo si capisce che "intelligenti"...

- A. ☐ lo si diventa, se si è predisposti.
- B. ☐ si nasce.
- C. ☐ lo si diventa dopo un intenso percorso di studio.

32a. Per poter essere un genio è determinante...

- A. ☐ avere voglia di impegnarsi intensamente.
- B. ☐ lavorare intensamente ed avere a fianco un sostegno costante.
- C. ☐ avvalersi dell'aiuto e del supporto familiare.

33a. Gli scienziati inglesi hanno...

- A. ☐ perfezionato la formula di Hemingway.
- B. ☐ considerato non valida la formula di Hemingway.
- C. ☐ modificato completamente la formula di Hemingway.

34a. "La regola del 10" è data...

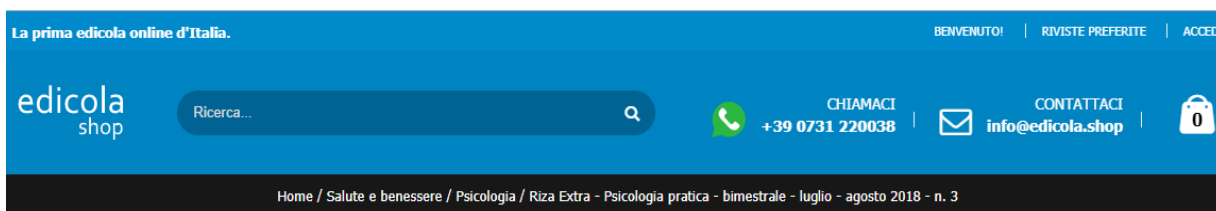
- A. ☐ dal numero dei partecipanti alla ricerca.
- B. ☐ dal periodo necessario per dimostrare di essere un genio.
- C. ☐ dall'intensità dell'impegno.

35a. Gli scienziati citano alcuni nomi di personalità famose per...

- A. ☐ confermare che "la regola del 10" è applicabile solo a pochi.
- B. ☐ provare che generalmente "la regola del 10" è valida.
- C. ☐ sottolineare le loro capacità straordinarie.

PROVA 5

Legga il seguente testo e lo completi scegliendo la risposta giusta fra quelle proposte.



CONSIGLI ADATTI A TE

Come affrontare le tue paure

Ecco il profilo del tuo test



Se ci **-36a-** dei blocchi nella tua vita sapresti come **-37a-**. Quando hai paura ammetti infatti sempre di averne e non ti vergogni a parlarne con gli altri; la naturalezza con cui ti relazioni coi tuoi timori fa sì che gli altri ti **-38a-** umano piuttosto che debole. Avere delle paure non compromette l'immagine di te stesso né la qualità della tua vita. Quando ti capita di confrontarti con le tue paure, potresti scappare ed invece **-39a-** accetti il disagio, consapevole del fatto che perché tu possa migliorare devi accettare il cambiamento e che il diavolo è sempre meno brutto di come **-40a-**.

36a.	A. <input type="checkbox"/> sarebbero	B. <input type="checkbox"/> fossero stati	C. <input type="checkbox"/> fossero
37a.	A. <input type="checkbox"/> scioglierne	B. <input type="checkbox"/> scioglierli	C. <input type="checkbox"/> sciogliere
38a.	A. <input type="checkbox"/> giudichino	B. <input type="checkbox"/> abbiano giudicato	C. <input type="checkbox"/> giudicassero
39a.	A. <input type="checkbox"/> ti	B. <input type="checkbox"/> lo	C. <input type="checkbox"/> ne
40a.	A. <input type="checkbox"/> lo si dipinge	B. <input type="checkbox"/> lo si dipinga	C. <input type="checkbox"/> ce lo si dipinge

PROVA 6

Legga il seguente testo e poi scelga il significato corrispondente all'espressione sottolineata.
Dagli Usa il decalogo per districarsi nella giungla delle post verità tra siti web e social network. E le utilities:

NETWORK

L'Espresso

LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi



Social Network

Home

News

Speciali

Mobile

Social Network

Sicurezza

Prodotti

Interattivi

Video

Fake news, 10 regole per riconoscere le bufale

dal controllo delle fonti ai link utili.

Dopo le elezioni americane e la vittoria di Donald Trump, il dibattito si è intensificato. Le false notizie sui social sono trattate oggi alla stregua di^{41a} una minaccia contro la democrazia. Molti americani sono ancora convinti che grazie alle bufale, diventate virali^{42a} su Facebook, il tycoon abbia vinto le presidenziali. E nonostante Mark Zuckerberg si sia affrettato a smontare^{43a} questa teoria, Menlo Park (come Twitter, Google, Reddit e altri) ha dichiarato guerra ai siti ingannatori.

Come difendersi? Difficile, visto che ci cascano tutti, anche i millennials,

considerati i più smalizati nei confronti di tutto ciò che gira in Rete.

Bisogna correre ai ripari^{44a}, ha pensato Melissa Zimdars, professoressa di Comunicazione e Media al Merrimack College in Massachusetts. Con l'aiuto dei suoi collaboratori ha compilato una lista contenente i siti che regolarmente ingannano i lettori con notizie e/o titoli che hanno un suono alto e potente ma falsi, organizzazioni di dubbia credibilità e anche siti che normalmente non scrivono stupidaggini ma a volte usano *clickbait* discutibili per generare traffico e quindi attrarre pubblicità. Insieme alla lista della vergogna, Zimdars offre anche consigli utili su come smascherare la bufala digitale. Eccone dieci.

Evitare estensioni strane. Diffidate di siti che terminano con "lo", come Newslo. Di solito mischiano informazioni accurate con notizie false, a volte per fare satira. Anche i siti che hanno estensione .com.co sono sospetti. Di solito la versione fake di siti di news legittimi.

Controllare altre fonti. Se vedete una storia che vi sembra incredibile o scioccante, meglio controllare se altre fonti accreditate la riportano. Ispezionate i siti dei giornali noti e se non c'è traccia^{45a} del cosiddetto scoop, cominciate a insospettirvi.

Chi scrive? Fate una piccola verifica sul nome dell'autore dell'articolo. Ha firmato altri pezzi? Ha un profilo Twitter o Facebook o LinkedIn? Se non trovate nulla è probabile che si tratti di uno pseudonimo e quindi, spesso, di un articolo non veritiero.

Fate gli spioni. Se un sito vi insospettisce andate a leggere la sezione "about us" o controllate se esiste su Wikipedia o se viene menzionato^{46a} in altri contesti.

Attenzione ai blog. Alcuni siti rispettati e autorevoli (come *Forbes* e *BuzzFeed*) permettono ai blogger di pubblicare commenti. Ma questi articoli non passano al setaccio^{47a} del controllo editoriale, pertanto potrebbero contenere falsità.

Siti amatoriali. Se la grafica e il layout del sito non sembrano professionali e se i titoli sono gridati e scritti tutti in maiuscolo, diffidate.

La data è importante. Controllate quando il fatto narrato è davvero accaduto, magari con una veloce ricerca online. A volte si spacciano^{48a}, per nuove notizie vecchie che, in un contesto diverso, assumono tutto un altro significato.

Non fermarsi alle apparenze. Spesso ci si sofferma solo al titolo-bomba, che si condivide immediatamente. Meglio però leggere tutto l'articolo. A volte ci si accorge che il testo non ha nulla a che fare con il titolo o che la storia è chiaramente falsa perché non esistono prove a sostenerla.

La regola più importante. Pensate prima di condividere. Chi scrive bufale conta proprio sull'impulso degli utenti. Spesso i titoli causano rabbia e indignazione, sono studiati per questo, per fare leva sulla pancia^{49a}, di chi legge. È importante non fare il gioco dei produttori di bufale.

Per dare manforte^{50a} e smascherare i fake stanno nascendo anche diversi siti. Una startup perugina ha lanciato Polygree, per segnalare eventuali fandonie e chiederne la verifica. In Usa esistono piattaforme che danno i voti agli articoli e ai politici in base all'accuratezza dei contenuti e dei discorsi (FactCheck.org, Snopes.com, Politifact.com). In Gran Bretagna c'è la charity Full Fact che ha appena ricevuto da Google 50.000 euro di finanziamenti. Grazie ai suoi ricercatori verifica notizie, articoli e dati. Infine, Jacopo Notarstefano, ricercatore al Cern di Ginevra, ha creato un'estensione di Chrome (StopTheBullshit) che stoppa l'accesso alla pagina se questa rientra in una lista di siti ingannatori.

41a. “alla stregua di”

- A. ☐ allo stesso modo B. ☐ per rappresentare C. ☐ per contrastare

42a. “diventate virali”

- A. ☐ che sono pericolose B. ☐ che si sono diffuse rapidamente C. ☐ che sono contagiose

43a. “a smontare”

- A. ☐ ridurne il significato B. ☐ rendere più comprensibile C. ☐ dimostrare l'inefficacia

44a. “correre ai ripari”

- A. ☐ stabilire un piano d'azione B. ☐ difendersi C. ☐ trovare un rimedio

45a. “non c'è traccia”

- A. ☐ non è stato lasciato un segno riconoscibile B. ☐ è stato lasciato un segno riconoscibile C. ☐ tutti i segni riconoscibili sono nascosti

46a. “viene menzionato”

- A. ☐ è stato rifiutato B. ☐ è consultato C. ☐ è nominato

47a. “non passano al setaccio”

- A. ☐ non sono letti B. ☐ non sono esaminati attentamente C. ☐ non sono visionati velocemente

48a. “si spacciano”

- A. ☐ si fanno passare B. ☐ si vendono C. ☐ si inventano

49a. “fare leva sulla pancia”

- A. ☐ puntare sullo stato mentale B. ☐ puntare sulla psicologia C. ☐ puntare sul punto di vista

50a. “dare manforte”

- A. ☐ dare un aiuto decisivo B. ☐ dare un semplice aiuto C. ☐ aiutare a scoprire

SECONDA PARTE (b): Scrivo la mia risposta

PROVA 7

Completi il testo, inserendo una sola parola in ogni spazio.

Forum • Foto • Giochi • Cartoline • Frasi

HOT SU AMANDO

ACCEDI Registrati

Cerca in Amando.it

#HALLOWEEN #AUTUNNO #RICETTE_AUTUNNALI #YOGA #CELLULITE
#OROSCOPO_MENSILE #FOTO_MATRIMONIO #SPOSA_2019 #PET_LOVERS

AMORE BELLEZZA CASA MAMMA MATRIMONIO MODA SALUTE SESSO SOCIETÀ TEMPO LIBERO OROSCOPO RICETTE LUI HALLOWEEN

Home » Feste » Altre feste » Festa dei nonni

Festa dei nonni

Il 2 ottobre ricorre la festa dei nonni che è stata ufficializzata dal Parlamento italiano nel 2005. In questo -1b- si festeggiano tutti i nonni, che sono fondamentali nella vita dei nipoti, li coccolano, li accudiscono, li viziano anche, ma tutto con immenso affetto. Approfittiamo quindi dell'occasione per ricordare loro -2b- sono speciali per tutti noi.

La Festa dei Nonni è -3b- festa nazionale con la legge n.159 del 31 luglio 2005. La giornata dedicata ai nonni è stata istituzionalizzata proprio per valorizzare ancora di più la figura di questi veri e propri angeli custodi, che sono -4b- per la crescita dei bambini e in generale per l'armonia delle famiglie.

I nonni non sono -5b- solo in Italia, infatti, questa festa è celebrata già dal 1978 in America, dove l'idea di un giorno da dedicare ai nonni è venuta per prima a Marian Mc Quade una casalinga del West Virginia.

1b.
2b.
3b.

4b.
5b.

PROVA 8

Completi il testo, inserendo una sola parola in ogni spazio.

Al mare e in città: attenti ai colpi di calore



Tipico delle elevate temperature estive è il colpo di calore, -6b- dal clima afoso e umido (caratteristico delle grandi città) o dall'esposizione prolungata al sole. Il meccanismo di autoregolazione della temperatura corporea, infatti, va in "tilt" ed il corpo non -7b- a disperdere l'eccesso di calore che ha accumulato. I -8b- possono essere nausea, vomito, febbre, vertigini ed è necessario intervenire subito per evitare spiacevoli -9b-. Come? Immergendo il paziente in una vasca di acqua molto fredda per -10b- la temperatura e avvolgendolo poi in un lenzuolo o in una coperta fredda e umida.

6b.
7b.

8b.
9b.
10b.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ