

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

**ΚΟΙΝΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ  
ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

Σάββατο, 23 Ιουνίου 2018

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΕΣ**

1. Να απαντήσετε σε όλα τα ερωτήματα στο τετράδιό σας, ακολουθώντας την αρίθμηση των θεμάτων, ως εξής:

A1. 1. ...

2. ...

A2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση, π.χ.

4. – A

5. ...

B1. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και τη ζητούμενη λέξη.

10. ...

11. ...

B2. Να γράψετε μόνο τον αριθμό του ερωτήματος και το ζητούμενο ρήμα στο σωστό τύπο.

15. ...

16. ...

B3. Να αντιστοιχίσετε τον αριθμό με το σωστό γράμμα και να γράψετε μόνο την αντιστοιχία, π.χ.

20. – A

21. ...

Γ. Να αναπτύξετε το ζητούμενο θέμα στο τετράδιό σας χωρίς να αντιγράψετε την οδηγία-εκφώνηση.

2. Να χρησιμοποιήσετε μόνο μπλε ή μαύρο στυλό διάρκειας και μόνο ανεξίτηλης μελάνης.

**Καλή επιτυχία**

Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες

Έναρξη χρόνου εξέτασης: αμέσως μετά τη διανομή των θεμάτων

Δυνατότητα αποχώρησης: 17:15

**ΚΕΙΜΕΝΟ****Las vacaciones de los españoles en redes sociales**

Una compañía tecnológica experta en el análisis semántico de la conversación en redes sociales, ha analizado la conversación en Twitter con el objetivo de conocer los comportamientos de los ciudadanos españoles durante el verano en la red. Los resultados del estudio muestran que el 42% habla de destinos, el 25% de los acompañantes de viaje, el 8% sobre el alojamiento y el 4% sobre el transporte.

Dentro de la conversación sobre destinos, el 41% habla de destinos internacionales, frente al 59% que habla de destinos nacionales. De los destinos internacionales, los usuarios prefieren hablar de ciudades de destino (el 30% del total), frente a aquellos que no especifican sus preferencias, sino que hablan sobre países y lugares que desearían visitar (8%).

A la hora de viajar a destinos internacionales, el precio es el tema de mayor importancia. 4 de cada 10 comentarios asocian su lugar de preferencia y sus deseos en función del coste de viaje. Otros temas que toman relevancia son: la duración del viaje, los acompañantes y el alojamiento.

El 22% de la conversación sobre destinos internacionales hace hincapié en buscar destinos transoceánicos. Cada vez es mayor el deseo por acudir a lugares paradisíacos, menos masificados, en busca de experiencias culturales en los países visitados. Por ejemplo, el continente asiático recibe casi las mismas menciones que el americano, y destinos como Tailandia o Japón, crecen en la conversación sobre posibles destinos de viaje.

Otro de los puntos que se analizan es el tipo de acompañante que buscan los ciudadanos. Principalmente habla de viajes en pareja (48%), seguido de la familia (24%), los amigos (22%) y viajes en solitario (6%).

Los que viajan con amigos y aquellos que viajan solos, buscan casas en plataformas digitales como lugar de acogida. El precio es el elemento diferencial por el que escogen este tipo de alojamiento. A la hora de escoger la opción de la casa, el 31% de las ocasiones se trata sobre destinos internacionales, el 28% sobre destinos nacionales.

El hotel es la opción elegida por parejas y familias mayormente. Dentro de España, no tiene adversario en términos de comentarios. La “comodidad”, el “servicio” y la “cercanía” son los temas mejor valorados.

*www.comunicae.es (2018)*

**A. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**

**(30 puntos)**

**A1. Lee el texto y da una breve respuesta a las preguntas (1-3) usando alrededor de 20 palabras para cada una de las preguntas.**

**(3 x 4 puntos = 12 puntos)**

1. ¿A quién crees que puede interesar este texto?
2. ¿Con qué finalidad crees que ha sido escrito el texto?
3. ¿Dónde crees que podría aparecer publicado?

**A2. Lee una vez más el texto y elige la respuesta correcta (A, B o C).**

**(6 x 3 puntos = 18 puntos)**

4. En verano, las conversaciones en las redes tratan principalmente sobre
  - A. con quien van a pasar las vacaciones.
  - B. los lugares a los que quieren ir de vacaciones.
  - C. donde se van a alojar durante sus vacaciones.
  
5. El mayor porcentaje de españoles habla de destinos
  - A. dentro de España
  - B. en países lejanos.
  - C. paradisíacos.
  
6. Según el estudio, crece el deseo
  - A. por visitar otros continentes.
  - B. por buscar destinos cerca del mar.
  - C. por salir de vacaciones para descansar.
  
7. En cuanto al tipo de acompañante, la mayoría prefiere viajar
  - A. con amigos.
  - B. solos.
  - C. con su pareja.
  
8. Prefieren reservar alojamiento a través de plataformas en la red
  - A. cuando pasan sus vacaciones en España.
  - B. por razones de comodidad.
  - C. quienes viajan solos o con amigos.
  
9. Para las vacaciones dentro de España
  - A. todos prefieren alojarse en hoteles.
  - B. las familias eligen siempre lugares cercanos.
  - C. se alojan en hoteles quienes viajan con la familia.

**B. ΓΛΩΣΣΙΚΗ ΕΠΙΓΝΩΣΗ****(30 puntos)**

**B1. Completa los huecos del texto (10-14) con las palabras del recuadro. ¡OJO!**  
Una palabra sobra.

**(5 x 2 puntos = 10 puntos)**

seleccionados	cultural	alta
situados	tradicional	baja

Los Paradores de Turismo de España son un conjunto de hoteles de **(10)** \_\_\_\_\_ categoría distribuidos por toda España, ubicados en edificios emblemáticos o localizaciones destacables, que han sido **(11)** \_\_\_\_\_ por su interés histórico, artístico o **(12)** \_\_\_\_\_. A ello se une una gran propuesta gastronómica que recupera y pone valor en la cocina **(13)** \_\_\_\_\_ de las distintas regiones españolas en las que se encuentran **(14)** \_\_\_\_\_.

Los Paradores simbolizan lo mejor que puede ofrecer un país como España a los viajeros que desean alojarse en lugares históricos, en los que prima ante todo el buen gusto, el servicio impecable y el trabajo bien hecho.

**B2. Completa las oraciones (15-19) con el verbo entre paréntesis en la forma adecuada.**

**(5 x 2 puntos = 10 puntos)**

¡Hola, mamá! Esta mañana muy temprano **(15)** \_\_\_\_\_ (llegar, yo) a Madrid. El avión despegó a su hora y **(16)** \_\_\_\_\_ (dormir) todo el trayecto. Cuando me **(17)** \_\_\_\_\_ (despertar), el avión ya **(18)** \_\_\_\_\_ (aterrizar). Ahora mismo estoy llegando al hotel, cogí un taxi porque estaba muy cansada. Mañana por la noche te **(19)** \_\_\_\_\_ (llamar) por teléfono para contarte detalles. Besos.

Enviado 10:37

**B3. Ordena las siguientes frases (20-24) de forma que el texto tenga sentido. Utiliza las letras (A-E) para indicar el orden adecuado.**

**(5 x 2 puntos = 10 puntos)**

		A	B	C	D	E
	Pablo Picasso nace un 25 de octubre de 1881 en la ciudad española de Málaga.	X				
20.	Poco más tarde presenta una de sus obras, <i>Ciencia y caridad</i> , a la Exposición General de Bellas Artes de Madrid, en la que recibe una mención honorífica.					
21.	Es el primer hijo de José Ruiz Blasco, pintor y profesor de dibujo, y María Picasso López, de quien toma el apellido con el que se hace famoso.					
22.	En esta última, en el año 1896 y con solo quince años, instala su primer taller.					
23.	Este éxito anima a su padre a enviarle a estudiar a la Real Academia de San Fernando en Madrid, la escuela de arte más importante del país.					
24.	Debido al trabajo de su padre, Pablo Picasso vive durante su niñez y juventud en diferentes ciudades españolas, como La Coruña y Barcelona.					

**Γ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ**

**(40 puntos)**

**Escribe un texto en español (180-200 palabras) sobre el siguiente tema:**

Tu barrio organiza una semana de eventos deportivos para reunir dinero y comprar libros para la biblioteca municipal.

Escribe un correo electrónico a tu mejor amigo/a en el que:

- a) le expresas tu deseo de participar en el maratón de 5 kilómetros y le invitas a correr contigo
- b) le informas a tu amigo/a sobre el lugar, fecha y hora
- c) expones dos argumentos para convencerlo de participar.

NO FIRMES CON TU NOMBRE. Firma como Mario/María.

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**