

Συνάντηση Ευρωπαϊκής Ατζέντας στην Πάτρα 27 Ιανουαρίου 2017

Την Πέμπτη 27 Ιανουαρίου και ώρα 10 π.μ. η Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης και Νέας Γενιάς πραγματοποίησε σε αίθουσα του ξενοδοχείου «Βυζαντινό», τη συνάντηση εργασίας για την Ευρωπαϊκή Ατζέντα για την Εκπαίδευση Ενηλίκων.

Έγινε η παρουσίαση της Ευρωπαϊκής Ατζέντας και επισημάνθηκε ότι στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τη σημασία της Διά Βίου Μάθησης και της Εκπαίδευσης Ενηλίκων, που αποτελούν πεδία κλειδιά για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης.

Στόχος της συνάντησης

- να επισημάνουμε τις αδυναμίες και τις ελλείψεις που παρουσιάζονται σε κεντρικό και τοπικό επίπεδο στο πεδίο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης
- να ακούσουμε σκέψεις και απόψεις για τον συντονισμό και την προώθηση κοινών δράσεων που θα απαντούν στις τοπικές εκπαιδευτικές ανάγκες
- να διατυπώσουμε προτάσεις που θα βοηθήσουν στη “χάραξη πολιτικών” για τη Διά Βίου

Άξονες και ερωτήσεις για τη συζήτηση

1. Ποιες οι δράσεις στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας σε σχέση με τη ΔΒΜ;
2. Πιστεύετε ότι υπάρχει συντονισμός μεταξύ των φορέων που υλοποιούν προγράμματα ΔΒΜ;
3. Πού απευθύνεται ο πολίτης όταν θελήσει να ενημερωθεί για τη ΔΒΜ;
4. Πώς ανιχνεύετε τις ανάγκες των πολιτών σας;
5. Έχει γίνει κάποια καταγραφή των αναγκών αυτών σχετικά με τη ΔΒΜ;
6. Με ποιους μηχανισμούς προσεγγίζετε τις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες;

Παρατηρήσεις – Διαπιστώσεις για τη λειτουργία των προγραμμάτων της ΓΓΔΒΜΝΓ

- ✓ Οι λόγοι και τα αίτια μη προσέλευσης των εκπαιδευομένων στα προγράμματα είναι κυρίως η έλλειψη διαφήμισης, οι μεγάλες αποστάσεις από τα κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων ή τα ΣΔΕ, αλλά και η εντύπωση των πολιτών ότι δεν έχουν λόγο στην επιλογή των θεματικών αντικειμένων
- ✓ Πρέπει να δίνεται βαρύτητα στην επιλογή των εκπαιδευτών αλλά και στην έγκαιρη πρόσληψή τους
- ✓ Η γραφειοκρατία οδηγεί σε καθυστέρηση όλων των εκπαιδευτικών διαδικασιών
- ✓ Δεν υπάρχουν συνέργειες με του Δήμους και τους υπόλοιπους φορείς εκπαίδευσης ενηλίκων. Από την άλλη, οι Δήμοι, δεν έχουν επιχειρήσει μια υποτυπώδη καταγραφή των επιμορφωτικών αναγκών, ώστε να είναι σε θέση να επιλέξουν τα κατάλληλα προγράμματα.
- ✓ Είναι απαραίτητη η άμεση συνεργασία με τον ΟΑΕΔ.
- ✓ Οι μόνοι ενεργοί πάροχοι εκπαίδευσης ενηλίκων σε δημόσιο επίπεδο είναι τα ΣΔΕ και τα ΙΕΚ
- ✓ Η πιστοποίηση είναι πολύ σημαντική και αποτελεί σημαντικό κίνητρο για την κινητικότητα

Προτάσεις

- ✓ να πάρει ενεργό ρόλο ο ΟΑΕΔ σύμφωνα με τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- ✓ να σχεδιασθεί η δημοσιότητα από πλευράς Γενικής Γραμματείας, ώστε να υπάρξει σωστή ενημέρωση για τα θέματα της διά βίου και να γίνει με τον χρόνο εφικτή η δικτύωση όλων των φορέων.
- ✓ Η πιστοποίηση των προγραμμάτων αποτελεί κίνητρο για προσέλκυση εκπαιδευομένων
- ✓ να δημιουργούνται τμήματα μάθησης σύμφωνα με τις πραγματικές εκπαιδευτικές ανάγκες κάθε τόπου

- ✓ να αναπτυχθεί η εξ αποστάσεως εκπαίδευση

Μερικές από τις παρεμβάσεις

- Οι φορείς πρέπει να συναντώνται για να καταφέρουν να αποκτήσουν συναντίληψη. Διαφορετικά, δεν θα έχουμε συνέργεια, ώστε να υπάρξει το συνεκτικό αποτέλεσμα της εκπαίδευσης. Επίσης, θα πρέπει να αναβαθμιστούν οι βασικές δεξιότητες και οι διαπολιτισμικές δεξιότητες. Να δώσουμε βάρος στην επένδυση της εκπαίδευσης: Πόσο σημαντική είναι η εκπαίδευση στην Ελλάδα, πόσα χρήματα ή και άλλους άυλους πόρους χρειαζόμαστε. Η συλλογική ευφυΐα όλων μας θα φέρει την αλλαγή και αυτήν πρέπει να πετύχουμε μέσα από τη συνέργεια. Θέλουμε ευέλικτους τρόπους και προγραμματισμό για την ανάλυση και την υποβοήθηση των δεξιοτήτων. Θέλουμε ρυθμιστικότητα από το κράτος (π.χ. πιστοποίηση). Όχι απόλυτες δομές από το κράτος, αλλά να βρούμε παρόχους και συνέργειες. Είναι απαραίτητη η μεγαλύτερη συνεργασία με τον ΟΑΕΔ, καθώς έχει πολλά χρήσιμα εργαλεία.
- Όταν υπάρχει συστηματική διαφήμιση /ενημέρωση με τοπικούς συλλόγους υπάρχει μεγάλη συμμετοχή σε προγράμματα. Η πιστοποίηση αποτελεί κίνητρο συμμετοχής.
- Αποστάσεις και κόστος μετακίνησης αποτελούν σημαντικά εμπόδια για τη συμμετοχή.
- Δεν υπάρχει συντονισμός μεταξύ των φορέων στη Δυτική Ελλάδα. Η ανίχνευση αναγκών από ΚΕΚ του Παν/μιου Πατρών γίνεται μέσω ερωτηματολογίων στους φοιτητές και σε αποφοίτους. Η διαφήμιση πρέπει να γίνεται με συγκεκριμένη στρατηγική και μέσα από τα social media. Απαραίτητη η πιστοποίηση για την κινητικότητα των νέων προς άλλες χώρες.
- Πολύ σημαντικό εργαλείο για την ανάπτυξη σωστού και ρεαλιστικού σχεδιασμού είναι η ανίχνευση των επιμορφωτικών αναγκών σε θεματικό

επίπεδο της τοπικής κοινωνίας καθώς και τρόποι προσέγγισης των εκπαιδευομένων.